

MEDIA KIT 2020



Converting
PACKAGING LABELING CARTOTECNICA

La voce della business community
della stampa e trasformazione
di imballaggio, etichette e cartotecnica

UNO STRUMENTO PER 20.000 PROFESSIONISTI SU CARTA E ON-LINE

Converting è un **ecosistema di piattaforme di comunicazione** che parla, in italiano e in inglese, di tutto ciò che serve per realizzare e commercializzare packaging flessibile, prodotti cartotecnici e cartone ondulato, etichette.

Con la rivista, il portale online, la newsletter e la pagina LinkedIn, Converting **offre tutti i canali necessari** per raggiungere con un approccio orizzontale e integrato una audience articolata.

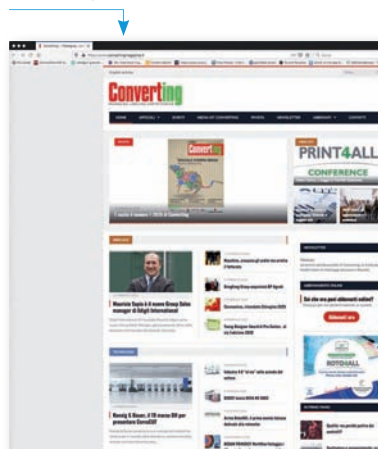
Con la sua tradizione di oltre 18 anni e le moderne competenze in comunicazione digitale, Converting **distribuisce contenuti in qualsiasi formato**, dalla carta al digitale, video, storie e conversazioni sui social media.

Converting utilizza tutte le tecnologie e i canali utili ad assicurare l'incontro tra gli operatori della filiera della stampa e del converting di imballaggio.



THE MAGAZINE

THE WEBSITE



THE NEWSLETTER



CONVERTING IL LINK DELLA FILIERA

I LETTORI (%)



GLI INSERZIONISTI

Converting è la voce dei produttori di tecnologia, macchine, supporti e materiali per la stampa di packaging e di etichette e degli stampatori e dei converter che vogliono raccontarsi.

GLI ARGOMENTI TRATTATI

LAVORAZIONE MATERIE PRIME

impianti di estrusione e coestrusione, ondulatori, trattamenti superficiali, trattamento corona, trattamento a fiamma, laminazione

SUPPORTI

plastici, cellulosici, metallizzati, accoppiati, nonwovens, bioplastic

CONSUMABILI

inchiostri, lacche, vernici, adesivi

PRESTAMPA

rulli e matrici di stampa, sistemi di incisione-sviluppo, software

STAMPA

macchine (roto, flexo, digitale...), componenti (alberi, cilindri pressori, lame, sistemi di inchiostrazione...), apparecchiature ausiliarie (avvolgitori, svolgitori, taglierine...)

CONVERTING

macchine e accessori per la produzione di packaging, etichette

NOBILITAZIONE

materiali e sistemi (foil, ologrammi)

CONTROLLI

sistemi e componenti per l'ispezione e il controllo

ANTICONTRAFFAZIONE, SICUREZZA, TRACCIABILITÀ

materiali, tecnologie e sistemi

ECONOMIA CIRCOLARE

impianti e tecnologie di recupero, riciclo, smaltimento

LOGISTICA

magazzini e sistemi di movimentazione di materie prime, bobine, semilavorati

TISSUE

produzione tissue, trasformazione, packaging

INDUSTRY 4.0

skills, soluzioni, processi per essere 4.0

CONVERTING LA RIVISTA



5 numeri all'anno distribuiti ciascuno a 5.000 professionisti del settore suddivisi tra figure aziendali rappresentative e decisori: titolari di aziende e C-level.

Un piano editoriale esaustivo che racconta e descrive tutte le innovazioni del settore, i nuovi tipi di lavorazioni, i supporti, la stampa, le sue tecnologie e infine gli approfondimenti sui prodotti e sui processi di produzione.

Un magazine interamente in **edizione bilingue**, italiano e inglese, che ha una distribuzione capillare nelle manifestazioni e negli eventi internazionali più importanti della filiera. Una voce che racconta le capacità e le esperienze di un settore d'eccellenza per il nostro Paese.

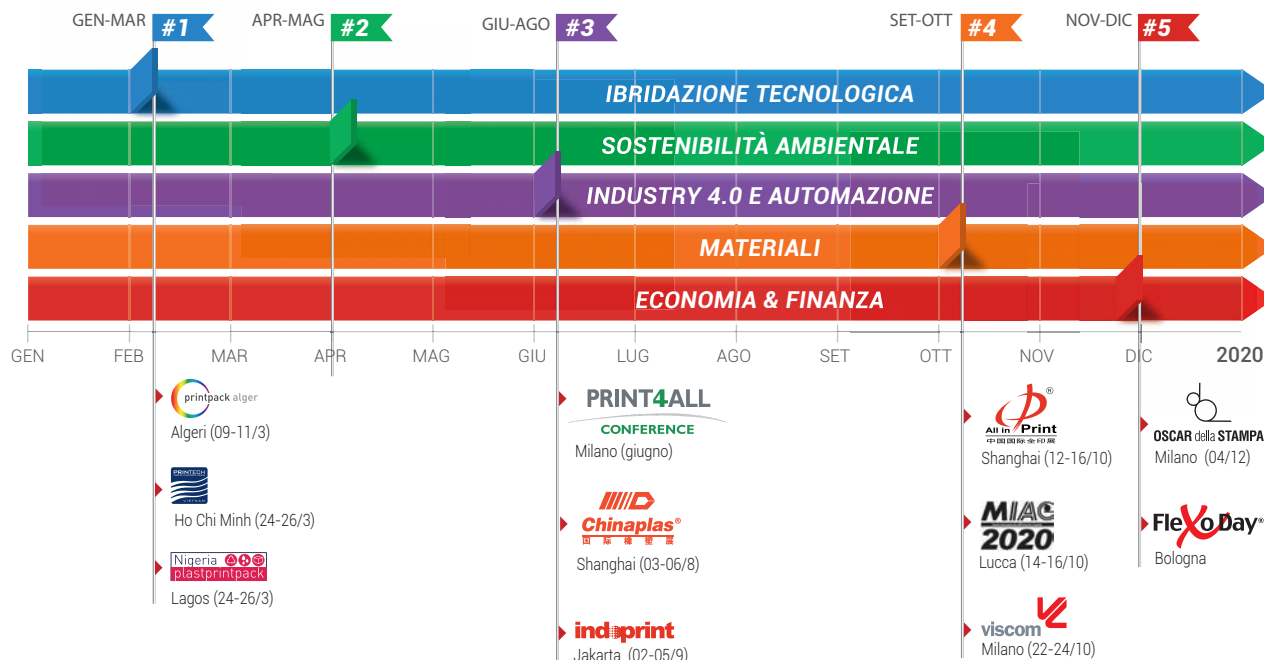
Una voce che porta il messaggio delle associazioni e federazioni di settore, integrata con le piattaforme convegnistiche e fieristiche nazionali e internazionali

LE SEZIONI

- **NEWS:** dedicate alle novità di aziende e prodotti
- **TECNOLOGIE:** uno spazio riservato agli approfondimenti tecnologici
- **MERCATO:** i trend nazionali ed internazionali del settore, per tecnologie e applicazioni
- **CASI DI SUCCESSO:** le storie che raccontano l'innovazione applicata
- **PAROLA ALLA FILIERA:** la rubrica dedicata alle opinioni e alle iniziative dei brand owner
- **L'APPROFONDIMENTO:** in ogni numero il focus su una delle cinque direttrici del 2020

CONTENUTI

Il piano editoriale di Converting si fonda su **5 direttrici principali**, che attraversano in modo trasversale tutti i contenuti dei numeri: Sostenibilità, Industry 4.0 e Automazione, Materiali, Tecnologie di stampa ibride, Economia e Finanza nell'industria del Converting



DISTRIBUZIONE NELLE FIERE

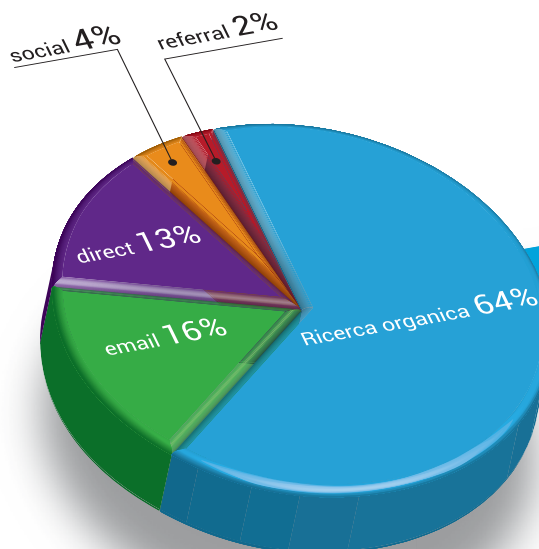
La rivista ha un solido piano di distribuzione nelle fiere nazionali e internazionali, anche grazie agli accordi con **ACIMGA** per la presenza nel circuito **Printech**. Restano confermate le media partnership con i principali eventi nazionali e prosegue il ruolo di **Converting** come driver di contenuti verso **drupa 2021** e **Print4All**.

WWW.CONVERTINGMAGAZINE.IT

Oltre **28.000** utenti unici | **60.820** visualizzazioni di pagina | Tempo medio per sessione: **01:37**
(dati annuali)

Sempre in edizione bilingue, **www.convertingmagazine.it** offre un aggiornamento quotidiano sulla filiera, nelle sezioni di Mercato, Tecnologie, Sostenibilità, Storie di successo. Completa la capacità editoriale una serie di video interviste con i protagonisti del settore, clienti e fornitori.

IL SITO È OTTIMIZZATO PER LA SEO
SIA IN ITALIANO SIA IN INGLESE



Utenti unici 2019 su 2018 **+33%**

LA NOSTRA AUDIENCE CI TROVA COSÌ

- **RICERCA ORGANICA (64%)** La percentuale più alta di ingressi arriva dalla ricerca su Google. Questo rispecchia la nostra strategia: offrire risposte a chi è in cerca di prodotti, soluzioni, fornitori del mercato della stampa e converting per packaging, etichette, cartotecnica.
- **DIRECT (13%)** Questa percentuale di lettori arriva a Converting direttamente dall'url www.convertingmagazine.it perché conosce già il nostro database.
- **EMAIL (16%)** ■ **SOCIAL (4%)** ■ **REFERRAL (2%)** Il 22% del traffico sfrutta le possibilità di amplificazione dei contenuti web attraverso diversi canali.

NEWSLETTER

Notizie dal mercato e dalla filiera, tecnologie, sostenibilità, casi d'uso e storie di successo sono gli argomenti che raggiungono gli **oltre 23mila** lettori profilati ogni quindici giorni con la newsletter in italiano.

La versione inglese viene spedita mensilmente a **7.300** operatori esteri.

OPEN RATE TOTALE

VERSIONE ITALIANA	33%
VERSIONE INGLESE	38%



Qualche esempio della newsletter di Converting, in versione italiana e in versione inglese

DEM

Un media per veicolare solo ed esclusivamente il tuo messaggio a oltre 23 mila lettori in Italia (7.300 all'estero) profilati con un sistema di invio automatico efficace e monitorato per garantire che la tua comunicazione arrivi all'audience più ricettiva.

Aperture
uniche
18,4%

Ogni DEM ha un sistema di controllo e di generazione di statistiche di apertura e lettura.

Click **7,0%**

LINKEDIN

Converting ha un profilo dedicato su **LinkedIn** che veicola costantemente informazioni e notizie della filiera. Un network che raccoglie la business community della stampa e trasformazione di flexible packaging, etichette e cartotecnica.



POWER SPONSOR

Il Power Sponsor abbina per tutto l'anno il proprio brand all'ecosistema di Converting, con una visibilità costante nel tempo e coerente su tutti i canali

1 RIVISTA

- > Logo sulla cover
- > Pagina interna della rivista con i loghi di tutti i Power Sponsor
- > Pubblicità o publiredazionale (1 pagina per numero)
- > Intervista (1 all'anno)
- > News pubblicate con sfondo colorato e logo "News da Power Sponsor"

2 ONLINE

- > Logo al piede del sito www.convertingmagazine.it sotto la dicitura Power Sponsor 2020
- > Pubblicazione di 5 news l'anno sul sito
- Pubblicazione di 5 news l'anno su newsletter Italiana e inglese
- 1 DEM

3 SOCIAL

- 5 post l'anno con #nomedellatuaazienda

POWER SPONSOR
€ 8.500
 (costo annuo)

I DATI TECNICI DELLA RIVISTA

Formato rivista – 240 mm x 320 mm

Stampa – offset a foglio in quadricromia

File per pagine pubblicità – PDF in alta risoluzione (min. 300 dpi), CMYK (no RGB – no profili ICC)

Immagini al vivo – abbondanza di 3 mm su tutti i lati

Carta – patinata opaca gr. 115/mq

Tiratura media – 5.000 copie

PROGETTO INNOVAZIONE 2020

(ASPETTANDO DRUPA 2021)

Il 2020 era previsto come l'anno in cui gli sforzi della Ricerca&Sviluppo avrebbero trovato in drupa l'occasione di mostrare le novità di tecnologia e applicazioni. Il rinvio di drupa al 2021 non significa però che, al momento della ripartenza dopo l'emergenza COVID-19, queste novità tecnologiche non possano già essere messe a conoscenza di tutto il mercato degli stampatori e converter.

Il progetto **INNOVAZIONE 2020** è la risposta di Converting Magazine per essere al servizio di chi ha molto investito in R&S ed oggi ha cose da raccontare. Anche senza drupa.

Dal **1 maggio al 31 ottobre** si attiverà una sezione specifica del sito di Converting dedicato alle novità tecnologiche che le aziende inserzioniste avrebbero dovuto presentare a metà giugno a Drupa 2020. La sezione sarà promossa attraverso azioni DEM e sui social di Converting.

La sezione avrà una pagina di accesso con la directory delle aziende che avranno una propria scheda all'interno della sezione. La pagina di accesso potrà avere 'il nome' dell'azienda o 'il logo' dell'azienda. Due numeri di Converting magazine saranno di accompagnamento allo sviluppo delle sezioni digitali. La nuova APP di Realtà Aumentata (Stampare Aumen-

tato) sarà messa a disposizione degli inserzionisti per rendere collegate tra loro le attività di comunicazione cartacea con quelle digitali.

La partecipazione all'iniziativa **Speciale Innovazione 2020** è offerto a **3.200 euro** prevedendo:

- 1 Pagina ADV o un Publireddazionale su numero #3 + news notizia,
- 1 Pagina ADV o un Publireddazionale su numero #4 + news notizia
- Rilancio delle 2 notizie nella Newsletter Italia
- Rilancio delle 2 notizie nella Newsletter internazionale
- 2 post su LinkedIn
- Half square banner in homepage del sito (un mese a scelta tra maggio e ottobre)
- LOGO in Home Page della sezione speciale del sito
- LOGO nella DEM di promozione della sezione speciale del sito
- Scheda Azienda nella directory della sezione speciale del sito
- Video all'interno della scheda Azienda (da voi fornito, max 3 minuti)
- Collegamento all'APP di Realtà Aumentata sul numero #3 con divulgazione del VIDEO (o altro)

NETWORK

In oltre 18 anni di redazione, Converting ha sviluppato collaborazioni con importanti realtà nei mercati di riferimento



TARIFFE & FORMATI

CONVERTING RIVISTA



Pagina intera

1.800 €

al vivo
240x320 mm
in gabbia
210x280 mm

1/2 Pagina orizzontale

1.100 €

al vivo
240x160
in gabbia
210x145 mm

1/2 Pagina verticale

1.100 €

al vivo
120x320 mm
in gabbia
105x280 mm

1/3 Pagina orizzontale

780 €

in gabbia
210x95 mm

1/3 Pagina verticale

780 €

in gabbia
65x280 mm

Cover speciale con loghi (*)

450 €

40x40 mm

POSIZIONI SPECIALI

IV Copertina
2.700 €

II di Copertina,
III di Copertina,
I Romana
2.250 €

Posizione destra
+ 5%

Posizione di rigore
+ 10%

COVER SPECIALE CON LOGHI

€

#5 Nov/Dic Flexoday – Oscar della Stampa 400

(*) Sovra e retro copertina per le copie della rivista distribuita in fiera

SERVIZI REDAZIONALI (CARTA + ONLINE)

€

Notizia (max 1.000 battute + 1 foto) 330

Articolo breve (max 2.500 battute + 2 foto) 1.000

Articolo (max 7.500 battute + 4 foto) 2.200

Intervista presso cliente/utilizzatore su richiesta

PUBBLICITÀ PORTALE ONLINE

€

SETTIMANE

Top banner lato testata (728x90 px) 550 4

Horizontal banner (700x86 px) 500 4

Square banner (300x250 px) 400 4

Half Square banner (300x125 px) 300 4

Video (300x250 px) 550 4

Videointervista 1.350 4

Brochure PDF sfogliabile (300x250 px) 700 4

PUBBLICITÀ NEWSLETTER

€

USCITE

Top banner (468x60 px) 450 a uscita

Medium banner (468x60 px) 400 a uscita

Bottom banner (468x60 px) 350 a uscita

Focus On (news in evidenza) 600 a uscita

Notizia (1000 battute + 1 foto) 300 a uscita

DEM 1.200 1



EDITORE

Convertimg

convertingsrl@convertimgmagazine.it

REDAZIONE

Stratego Group

redazione@convertimgmagazine.it

Tel. +39 02 49 53 4500

PUBBLICITÀ

Edizioni Dativo

sales@dativo.it

Tel. +39 02 69 00 7733

Stratego Group

sales@convertimgmagazine.it

Tel. +39 02 49 53 4500