



WIDE

MEDIA KIT 2020

WIDE è una rivista trimestrale che racconta il mercato della stampa specialistica, dei suoi settori applicativi (Textile, Interior Decoration, Product Decoration, Out-of-Home & Digital Out-of-Home, Industrial Printing e 3D) e delle sue tecnologie (digitale, serigrafia, tampografia)

IL PIANO EDITORIALE 2020

gli speciali 2020

#47 28 FEBBRAIO

Interior Decoration

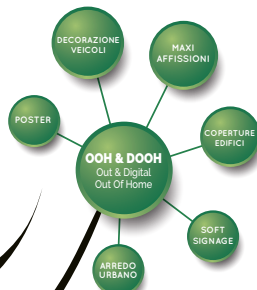
L'evoluzione nella decorazione degli interni e lo sviluppo di applicazioni inedite abilitate dalla stampa digitale. Focus sulla customizzazione delle più svariate superfici: vetro, tessuto, legno, cemento. Il numero sarà in distribuzione a FESPA (Madrid)



#50 2 OTTOBRE

OOH

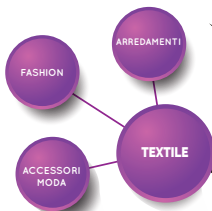
Innovazione e tendenze di tutte le forme di comunicazione che incontriamo fuori casa: poster, manifesti e affissioni, insegne luminose, decorazioni, messaggi su mezzi pubblici. La testimonianza dei diversi player del settore, dalle agenzie creative alle media company ai fornitori di servizi di stamp. Il numero sarà in distribuzione a Viscom Italia (Milano)



#48 28 APRILE

Textile

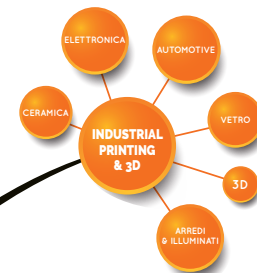
Focus sull'evoluzione della stampa digitale e sul suo impatto nella trasformazione della stampa su tessuto. Per le cinque aree applicative: abbigliamento, décor, industrial, adv&comunicazione, direct to garment.



#51 10 DICEMBRE

Industrial & 3D

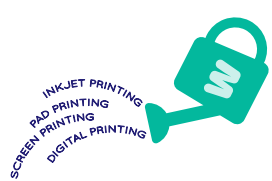
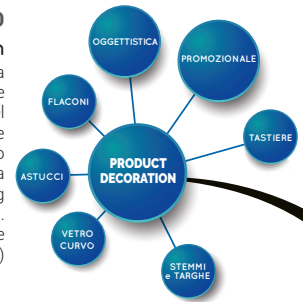
Le tecnologie di stampa a getto d'inchiostro stanno rivoluzionando la produzione industriale. Aprendo alla stampa su vetro, ceramica, legno, alluminio e stampa 3D nuove opportunità e nuovi mercati



#49 10 GIUGNO

Product Decoration

La stampa serigrafica e quella digitale – separate o contaminate – ampliano gli orizzonti del decorative. Effetti speciali e applicazioni ricercate spalancano le porte a una forte creatività sia nel promotional, sia nel packaging di astucci e flaconi. Il numero sarà in distribuzione a DRUPA (Düsseldorf)

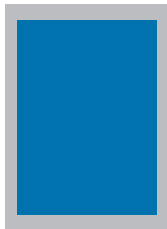


Editore

STRATGO
GROUP

TARIFFE & FORMATI

ADV



Pagina intera

2.000 €

al vivo
240x320 mm



1/2 Pagina orizz.

1.250 €

al vivo
240x140 mm
in gabbia
205x115 mm

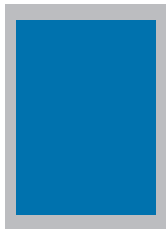


1/2 Pagina vert.

1.250 €

al vivo
105x320 mm

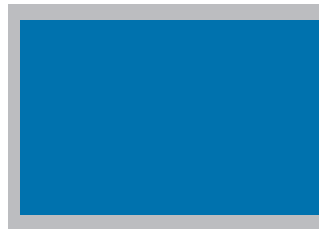
PUBBLIREDAZIONALE



Pagina intera

3.000 €

max 3000 battute
+ 2/3 fotografie



Pagina doppia

5.500 €

max 6000 battute
+ 4/5 fotografie

POSIZIONI SPECIALI

IV Copertina + 50%

II di Copertina,

III di Copertina,

I Romana,

C/Sommario +30%

altre posizioni +15%

TIRATURA

5.000 COPIE

POWER SPONSOR



ABBINA per tutto l'anno il tuo brand a una delle cinque aree di riferimento – Textile, Out of Home, Decoration, Product Decoration o Industrial Printing – e beneficia delle seguenti opportunità esclusive:

- Logo in copertina
- Pagina interna con i loghi di tutti i Power Sponsor
- 5 Pagine Pubblicità o pubbliredazionale (1 pagina per numero)
- Intervista (1 all'anno)
- News pubblicate con sfondo colorato e logo "News da Power Sponsor"
- Sconti per pubblicazione Case Study
- Presenza sul portale widemagazine.net

Un anno di Power Sponsorship – 9.500 €

CONTENT MARKETING



AMPLIFICA la tua visibilità con una strategia coordinata su diversi canali.

Creiamo un piano editoriale apposito legato a una strategia di **content marketing**, ti aiutiamo a realizzare contenuti ad hoc e una landing page dedicata. - **da € 1.500**

Distribuiamo i tuoi contenuti su **Facebook**, indirizzandoli solo alle persone che ti interessano, profilandole per zone geografiche, attività e altri parametri che decideremo insieme. **€ 500 ogni 10mila letture profilate**

Grazie alla nostra nuova applicazione di **Realtà Aumentata** il lettore potrà beneficiare di:

- Visualizzazione d'immagini, slideshow, video, animazioni realizzate in grafica 3D, informazioni testuali.
- Rimandi a link esterni come mail, contatti, sito, mappe ecc.
- Altri contenuti realizzati ad hoc.

Tutto ciò, con la possibilità di conoscere e analizzare i numeri delle interazioni con il contenuto pubblicato su carta.