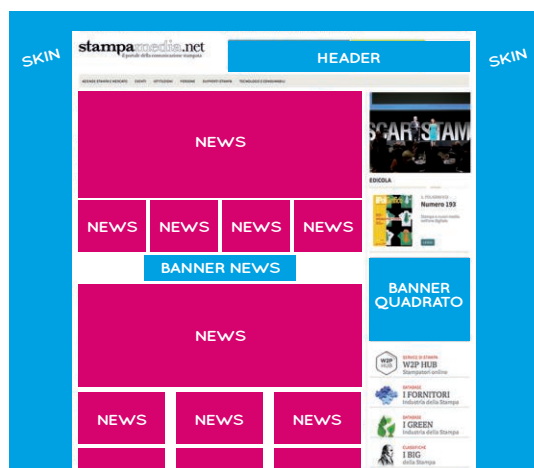




stampamedia.net

MEDIA KIT 2020

Stampamedia.net è il portale online del Poligrafico: aggiornato quotidianamente, ne eredita l'auto-revolezza e la amplifica con contenuti giornalistici di attualità e di mercato. Con circa 15 mila utenti unici e oltre 50 mila visualizzazioni al mese, è il punto di riferimento per l'industria della stampa e del converting.



INSERZIONI	1 MESE	3 MESI	6 MESI	1 ANNO
Skin <i>Sfondo cliccabile</i>	1.200	1.080 cad	900 cad	800 cad
Header <i>728x90 pixel</i>	990	900 cad	790 cad	630 cad
Banner News <i>468x60 pixel</i>	990	900 cad	790 cad	630 cad
Banner quadrato <i>300x250 pixel</i>	400	340 cad	300 cad	260 cad
News sponsorizzata	400			

Tutte le inserzioni sono con diritto non esclusivo. I valori sono espressi in euro

LONG FORM JOURNALISM

Seguendo uno dei trend più innovativi del giornalismo online, stampamedia.net abbraccia il long form, una tecnica di narrazione che prevede articoli scritti in una forma più lunga, con un'ampia quantità di contenuti arricchiti dal punto di vista grafico. Tali articoli di distinguono dall'immediatezza delle news e offrono al lettore l'opportunità di soffermarsi a riflettere e a conoscere un certo tema in profondità.

Come funziona? L'azienda inserzionista e la redazione lavorano insieme per offrire un contenuto esclusivo al lettore: un prodotto editoriale che per l'azienda ha una ricaduta positiva

in termini di branding, di espressione di competenza e di relazione con il lettore.

Una sezione dedicata di stampamedia.net raccoglie questi contenuti, che vengono indicizzati per argomento, rilanciati dalla newsletter settimanale e dai canali social per garantire la massima visibilità possibile su un target profilato secondo le esigenze dell'azienda.

Programmazione editoriale minima: un articolo al mese per 6 mesi – € 4.800 (contenuti redatti in collaborazione con la redazione)

NEWSLETTER

Ogni giovedì esce la newsletter di stampamedia.net, nella quale sono raccolte le principali notizie pubblicate quotidianamente nel corso della settimana. La newsletter raggiunge oltre 20 mila lettori registrati e profilati secondo i loro interessi specifici. Con un tasso di apertura del **28%** e un CToR del **19%**, è lo strumento ideale per raccontarsi a un pubblico nel quale sono già presenti i tuoi potenziali clienti.

INSERZIONI	1 USCITA	4 USCITE	8 USCITE	12 USCITE
Header 468x60 pixel	450	1.500	2.700	3.900
Banner News 468x60 pixel	450	1.500	2.700	3.900

Le inserzioni sono in esclusiva, non a rotazione. I valori sono espressi in euro

HEADER

stampamedia.net N° 545
il portale della comunicazione stampata 12/10/19

Il mercato sta cambiando e la stampa digitale ne cavalcherà l'onda: fanno impressione i dati stimati da Smithers nella sua ultima ricerca e curiosi sono anche i dati sul marketing elaborati da Gartner: la personalizzazione è prevista a mercati? Cambiando rapidamente, non è fatta l'ultima parola fino al 31 dicembre quando la legge di bilancio dovrà per forza essere stata approvata, ma l'emendamento sul prepensionamento di poligrafici e giornalisti alla legge di bilancio, depositato lunedì 9 dicembre in commissione Bilancio del Senato, sembra far bene sperare per gli anni a venire. Di editoria avanza già parlato nelle settimane scorse, a proposito di quotidiani (qui sotto trovate anche una bella - ma deludente - infografica animata sull'andamento delle vendite dei quotidiani negli ultimi anni) e a proposito di una **previdenza privata "pilobanca 5.000"** per accelerare la ripresa del settore. Ma secondo i **dati di Gartner sulla Personalizzazione Content e Creative** il settore attraverso ancora un momento di difficoltà e bisogna promettere ancora la lettera anche per sostenere l'intero filiera produttiva. All'editoria è dedicato anche lo speciale sul prossimo numero del Poligrafico in uscita a breve. Nell'ultima data un crollo di **prezzi stampatori e costi stampa** anche qui abbiamo avuto modo di parlare di libri. Buona lettura.

Ricerca Smithers, mercato della stampa digitale verso i 230 miliardi di dollari entro il 2029

I clienti digitali a gogo d'inchiostro ed elettrofotografici diventeranno "sempre più importanti" nel mercato globale della stampa nei prossimi dieci anni. La riferisce l'ultima rapporto...

Legge di Bilancio, emendamento su prepensionamenti poligrafici

In pensione prima per favorire il risambio generazionale nelle aziende di stampa e...

Invio a oltre **20mila** contatti

Tasso di apertura **28%**

CToR **19%**

DEM

Una campagna di **Direct Email Marketing** richiede un buon database e un'affidabile piattaforma di distribuzione di messaggi email.

Stampamedia.net garantisce entrambe le cose: una readership di **oltre 20mila utenti profilati** e un **sistema di invio automatico altamente sofisticato ed efficace** per garantire che la tua comunicazione arrivi alla audience più recettiva.

USCITE DEM	da 1 a 3	da 4 a 8	da 9 a 12	OLTRE
Costo € cadauna	1.200	1.000	850	700

FACEBOOK

Distribuiamo i tuoi contenuti e rilanciamo le tue news su **Facebook**, indirizzandole solo alle persone che ti interessano, profilandole per zone geografiche, attività e altri parametri che decideremo insieme.

– € 500 ogni 10mila letture profilate

