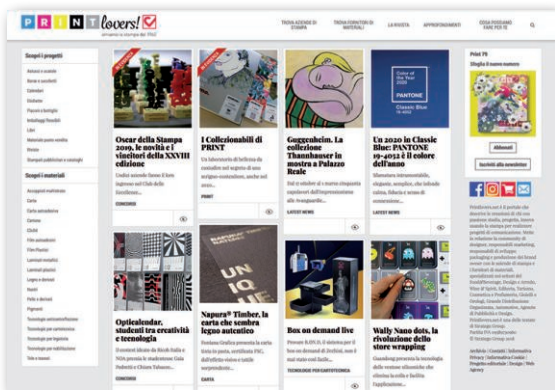




**P R I N T** lovers!

**MEDIA KIT 2020**

Se c'è un'azienda capace di rappresentare l'eccellenza della stampa e dei supporti, la trovi su **www.printlovers.net**. Perché Printlovers è un'accurata selezione in cui si trova solo il meglio.



Essere nel database di **Printlovers** significa essere sotto gli occhi di chi progetta e commissiona lavori di stampa e cerca **fonti di ispirazione** e un **partner ideale** per realizzarli.

Significa dare **visibilità** alle tue creazioni più interessanti e, soprattutto, significa parlare alle **persone giuste**: designer e creativi dei prodotti stampati, progettisti, architetti, responsabili produzione packaging, brand owner, decision maker.

***È il nostro pubblico, sono i tuoi clienti.***

## COME È FATTO **WWW.PRINTLOVERS.NET**

**Printlovers** proietta l'universo della rivista **PRINT** sul web, con tutti i vantaggi dell'amplificazione tramite newsletter e canali social, della possibilità di strutturare campagne di digital advertising e, soprattutto dell'indicizzazione nei motori di ricerca. Printlovers è diviso in

### **DATABASE**

- Le schede delle aziende di stampa e trasformazione e dei produttori di supporti e di materiali
- I progetti realizzati, con le specifiche tecniche e una gallery fotografica
- Le schede dei materiali, con specifiche tecniche, varianti e formati disponibili, gallery fotografica

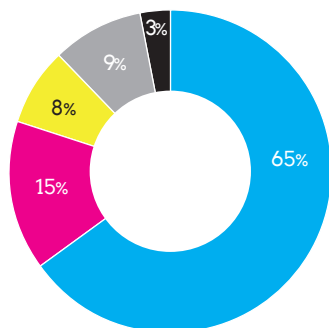
I contenuti sono correlati e indicizzati nei motori di ricerca.

### **SEZIONE RIVISTA**

- Il meglio degli articoli pubblicati su PRINT: interviste, tendenze, inchieste, idee, tecnologia
- Last news dal mondo della comunicazione stampata, novità dalle aziende, concorsi ed eventi

Una comunicazione integrata tra PRINT e Printlovers ti permette di essere sempre presente su diversi canali e di comunicare con tempestività tutte le tue novità e iniziative.

## COME TI TROVANO I TUOI CLIENTI SU PRINTLOVERS



■ **RICERCA ORGANICA (65%)** La percentuale più alta di ingressi arriva dalla ricerca su Google. Questo rispecchia la nostra strategia: offrire risposte a chi è in cerca di aziende di stampa, produttori e fornitori di materiali e fonti di ispirazione creativa.

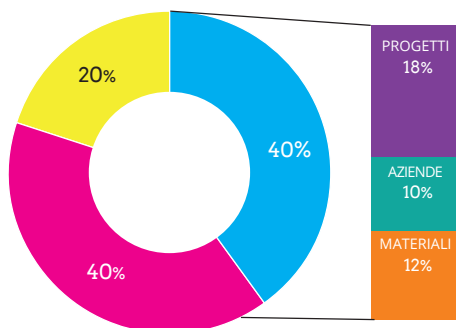
■ **DIRECT (15%)** Questa percentuale di lettori arriva a Printlovers direttamente dall'url [www.printlovers.net](http://www.printlovers.net) perché conosce già il nostro database.

■ **EMAIL (8%)** ■ **SOCIAL (9%)** ■ **REFERRAL (3%)** Il 20% del traffico sfrutta le possibilità di amplificazione dei contenuti web attraverso diversi canali.

## TOP QUERY CHE PORTANO A PRINTLOVERS

Le query sono le domande che gli utenti fanno ai motori di ricerca quando cercano informazioni. Tra le principali che nell'ultimo anno hanno portato i lettori su Printlovers ci sono: Packaging design | Luxury packaging | Packaging di lusso | Luxury shopper | Nobilitazioni | Stampa etichette vino | Materiali packaging | Design etichette | Stampa astucci | Cofanetti stampati | Luxury food packaging | Cold foil | Film autoadesivi | Laminati metallici | Packaging realtà aumentata | Shopper di carta... A queste si aggiungono le ricerche legate ai nomi dei prodotti e delle aziende.

## COSA LEGGONO I TUOI CLIENTI SU PRINTLOVERS



■ **DATABASE (40%)** Traffico che si concentra sul Database, ossia sulla sezione di Printlovers dedicata ai ■ **PROGETTI (18%)** del traffico complessivo), alle ■ **AZIENDE (10%)** e ai ■ **MATERIALI (12%)**.

■ **RIVISTA (40%)** Traffico che riguarda i contenuti della sezione Rivista, composta dalle notizie dalle aziende e da una selezione dei migliori articoli di PRINT.

■ **HOME PAGE (20%)** Percentuale di traffico che si sofferma sul primo naturale approdo al sito, una vera e propria vetrina che mostra una panoramica di idee, progetti e materiali che conducono a chi li ha prodotti.

## COME SI POSIZIONA PRINTLOVERS NELLA SERP DI GOOGLE

La SERP (Search Engine Results Page) è la pagina dei risultati del motore di ricerca, ossia l'elenco ordinato che ottiene l'utente ogni volta che effettua una ricerca. Printlovers è in cima alla SERP di Google con chiavi di ricerca come: Packaging lusso sostenibile | Packaging lusso ecologico | Packaging brand lusso | Nobilitazioni | Azienda di stampa lusso | Packaging Inclusivo | Tendenze packaging lusso Italia | Stampa di pregio | Produttore carte lusso | Produttore shopper lusso.

# I NUMERI DI PRINTLOVERS

Il nostro è un traffico altamente qualificato, perché raggiunge un pubblico profilato in un comparto di nicchia. Quello stesso pubblico che presenzia alle fiere di luxury packaging più importanti per il nostro mercato: Luxepack Monaco (9.200 visitatori); Packaging Première (6.700 visitatori), ADF & PCD Paris (8000 visitatori), Luxury Packaging London (4.700 visitatori). (dati 2019)

www.printlovers.net	Facebook	Newsletter
> <b>19.500</b> utenti unici/anno <b>(+56% vs 2018)</b>	> <b>1.680</b> follower	<b>4.000</b> iscritti di <b>7.000</b> utenti in database
> <b>22.500</b> sessioni/anno <b>(+42% vs 2018)</b>		<b>28%</b> aperture uniche <b>67%</b> aperture totali
> <b>44.000</b> visualizzazioni di pagina/anno <b>(+18% vs 2018)</b>		<b>9%</b> click unici <b>21%</b> click totali
Tempo medio: <b>2.00</b> (minuti sessione)		

(dati novembre 2019)

## COSA OFFRIAMO A CHI ENTRA NEL DATABASE

LE AZIENDE DI STAMPA E TRASFORMAZIONE E I PRODUTTORI DI SUPPORTI HANNO A DISPOSIZIONE UNA **SCHEDA AZIENDA** CON:

- presentazione della società
- anagrafica e contatti
- tipologie di prodotti offerti
- sistemi produttivi utilizzati (aziende di stampa e trasformazione)
- servizi offerti al mercato
- gallery fotografica
- panoramica dei prodotti realizzati

**In più possono:**

- pubblicare sul portale sino a 12 news all'anno (un prodotto/materiale, una news aziendale, un evento...)
- usufruire della distribuzione dei contenuti sulle pagine social di Printlovers, a seconda del pubblico da raggiungere
- usufruire della pubblicazione dei contenuti nella newsletter che viene inviata a un pubblico profilato
- una strategia di comunicazione personalizzata, su richiesta

**Le schede azienda vengono indicizzate e compaiono in ogni ricerca collegata ai tipi di prodotto realizzato**



La presenza su **www.printlovers.net** dà accesso anche alla rivista cartacea **PRINT**:

- con una scheda azienda nella **Print Connection** annuale
- con una selezione dei migliori progetti in una **rubrica dedicata**

### PRESENZA SU WWW.PRINTLOVERS.NET

	Un anno	Sei mesi	Singola news	Video post o Video in scheda azienda (fornito dal cliente)
Costo €	2.200	1.200	400	350

## NEWSLETTER

Ogni **TRE SETTIMANE** le migliori notizie pubblicate su Printlovers e i progetti più graditi **raggiungono 4.000 lettori registrati e profilati** secondo gli interessi specifici. Questa newsletter è lo strumento ideale per raccontarsi a un pubblico dove già puoi trovare i tuoi clienti.

USCITE NEWSLETTER	1	4	8	12
<b>Banner</b> 468x60 pixel	450	1.500	2.700	3.900
<b>News sponsorizzata</b>	400	1.200		

Le inserzioni sono in esclusiva, non a rotazione. I valori sono espressi in euro

## DEM

Una campagna di **Direct Email Marketing** richiede un buon database e un'affidabile piattaforma di distribuzione. Printlovers garantisce entrambe le cose: una readership di **oltre 7.000 utenti profilati** nelle agenzie di comunicazione e nelle aziende che investono nella stampa e **un sistema di invio automatico altamente sofisticato** per garantire che la tua comunicazione arrivi all'audience più recettiva.

USCITE DEM	da 1 a 3	da 4 a 8	da 9 a 12	OLTRE
Costo € cadauna	1.200	1.000	850	700

## LONG FORM JOURNALISM

Seguendo uno dei trend più innovativi del giornalismo online, printlovers.net abbraccia il long form, una tecnica di narrazione che prevede articoli scritti in una forma più lunga, con un'ampia quantità di contenuti e arricchiti dal punto di vista grafico.

La sezione **APPROFONDIMENTI** di Printlovers raccoglie questi contenuti, indicizzandoli per argomento. Nell'immagine di testata l'inserzionista è messo in risalto come l'azienda che per-

mette alla redazione di offrire quel contenuto, con una ricaduta positiva in termini di branding, di espressione di competenza e di relazione con il lettore.

I contenuti sono rilanciati dalla newsletter e dai canali social per garantire la massima esposizione, su un target profilato. È una sezione perfetta per progetti speciali di comunicazione nativa.

**€ 4.800** per 6 contenuti in 6 mesi  
(redatti in collaborazione con la redazione)

