



*We love print!*

MEDIA KIT 2020

**PRINT** dal 2005 anticipa e documenta i trend tecnologici e stilistici nell'ambito del design cartotecnico e della grafica applicati a tutta la comunicazione stampata. È punto d'incontro e veicolo privilegiato per mostrare ai brand tutte le potenzialità, le tecniche, i procedimenti di stampa e trasformazione possibili.

Grazie alla traduzione in inglese dei principali articoli, la veicolazione a un selezionato target e la media partnership con i più importanti eventi e fiere di riferimento a livello europeo, PRINT è anche internazionale.

**Nel 2020 affrontiamo i grandi temi che coinvolgono i brand e che si riflettono nel mondo della stampa:**

- **Sostenibilità ed economia circolare dal pensiero progettuale all'afterlife dei prodotti.**
- **Il potere del design per aiutare i brand ad affrontare i problemi del mondo.**
- **Nuovi e rinnovati materiali per nuove possibilità comunicative.**
- **Innovazione tecnologica e riscoperta dell'analogico.**

## LE USCITE NEL 2020

N°	MESE USCITA	ARGOMENTI SPECIALI	EVENTI DI RIFERIMENTO
#81	21 febbraio	Innovation is... Printlovers Connection	
#82	3 aprile	Il potere del design	Vinitaly   Cosmpack   Fuorisalone   Print4All Conference
#83	19 maggio	Il lusso ai tempi dell'economia circolare	Packaging Première   Brand Revolution LAB Pentawards   Luxury Packaging & Packaging Innovations
#84	17 settembre	Lo stile italiano della stampa	Luxepack Monaco
#85	26 novembre	Beauty & more. Stampare la bellezza	ADF PCD & PLD Paris

## IL NOSTRO PUBBLICO, I TUOI CLIENTI

La rivista parla a tutta la community dei comunicatori, dai buyer di packaging e progetti di comunicazione, ai marketing e communication manager, agli art director e ai creativi delle agenzie e degli editori. Questi sono i decision maker che muovono le campagne di comunicazione, di brand identity e i progetti di packaging delle grandi aziende.

### I SETTORI TARGET

I principali settori target sono Fashion, Food, Beverage, Design e Arredo, Wine & Spirit, Editoria, Turismo, Cosmetica e Profumeria, Gioielli e Orologi, Grande Distribuzione Organizzata, Automotive, Agenzie di Pubblicità e Design.



## PUBBLICITÀ

**IO LA FAREI COSÌ** – Ogni numero di PRINT ha due copertine. La prima, realizzata da noi, ha un contenuto di realtà aumentata da visualizzare con la nostra app Stampare Aumentato. La seconda è la controcopertina che realizzi tu con lo stesso layout grafico ma con diverse tecniche di stampa, nobilitazione e finishing sui supporti più svariati, spesso sperimentando abbinamenti inusuali.

L'offerta include la descrizione azienda nella rubrica "Com'è fatto PRINT" (controcopertina fornita dal cliente) e una pagina ADV.

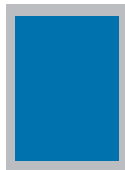
– € 5.000

**I COLLEZIONABILI** – Sono inserti brossurati nella rivista, con grafica a libera interpretazione che vengono stampati e nobilitati secondo le tue capacità. I lettori possono staccare e collezionare gli inserti, che descrivono anche l'azienda e le tecniche utilizzate, all'interno di un cofanetto da consultare per trovare ispirazione. – **Inserto € 2.500**

**INSERTI LIBERI** – Gli inserti liberi (forniti dai clienti) hanno un valore aggiunto per chi vuole esprimere le proprie capacità tecniche o vuole presentare un nuovo supporto stampabile.

Inserto semplice (1 foglio, 2 facciate) – € 2.700

### ADV



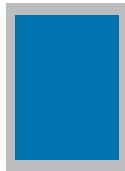
Pagina intera  
2.700 €  
in gabbia  
195x240 mm  
al vivo  
235x280 mm

### PUBBLIREDAZIONALI



Articolo 1 pagina  
3.000 €  
max 3000 battute  
+ 2 o 3 fotografie

### CONTROCOPERTINA



Layout  
fornito da noi  
5.000 €  
al vivo  
235x280 mm

### COLLEZIONABILI



Layout  
libero  
2.500 €  
al vivo  
235x280 mm

## CONTENT MARKETING

### STRATEGIA MULTICANALE

**ABBINA** la tua comunicazione pubblicitaria a una delle nostre sezioni speciali e amplifica la tua visibilità con una strategia coordinata su diversi canali.

**PRINT CONNECTION** – Nel primo numero dell'anno di **PRINT** pubblichiamo il database delle migliori aziende di stampa, una directory per farti trovare dai designer, che amplifica gli obiettivi online di printlovers.net.

### NATIVE, SOCIAL MEDIA ADVERTISING, REALTÀ AUMENTATA

**RAGGIUNGI** i tuoi clienti con tutte le tecniche che conosciamo e applichiamo, dalla carta ai social: dal contesto alla distribuzione, dal contenuto al pubblico che cerchi e che ti cerca.

Creiamo un piano editoriale apposito legato a una strategia di **content marketing**, ti aiutiamo a realizzare contenuti ad hoc e una landing page dedicata. – **da € 1.500**

Distribuiamo i tuoi contenuti su **Facebook**, indirizzandoli solo alle persone che ti interessano, profilate per zone geografiche, attività e altri parametri che decideremo insieme. – **€ 500 ogni 10mila letture profilate.**

Grazie alla nostra nuova applicazione di **Realtà Aumentata** il lettore potrà beneficiare di:

- Visualizzazione d'immagini, slideshow, video, animazioni realizzate in grafica 3D, informazioni testuali.
- Rimandi a link esterni come mail, contatti, sito, mappe ecc.
- Altri contenuti realizzati ad hoc.

Tutto ciò, con la possibilità di conoscere e analizzare i numeri delle interazioni con il contenuto pubblicato su carta.

**POSIZIONI SPECIALI** IV Copertina + 50%

II di Copertina | III di Copertina | I Romana | C/Sommario +30%  
altre posizioni +15%

**TIRATURA 5.000 COPIE** in Italia | **500 COPIE** all'estero