

Con sessant'anni di storia, **il PoliGrafico** è il punto di riferimento per gli operatori dei settori della stampa e cartotecnica. Racconta i cambiamenti attraverso l'analisi di mercato, la narrazione di casi di successo, l'aggiornamento e l'approfondimento tecnologico e le notizie di attualità.

GLI ARGOMENTI DELLE USCITE NEL 2020

N°	MESE USCITA	ARGOMENTI SPECIALI
#195	14 febbraio	Print Connection: classifiche di settore e Banca Dati
#196	27 marzo	Nobilitazione degli stampati: dalla serigrafia al digitale
#197	8 maggio	Green printing: inchiostri, materiali e macchine da stampa
#198	12 giugno	Essiccazione, UV - UV Led SPECIALE DRUPA
#199	11 settembre	POST DRUPA – analisi e interviste Post-stampa, sistemi e soluzioni per il finishing
#200	30 ottobre	60 anni di Poligrafico, 60 anni di stampa
#201	4 dicembre	Digital production printing: laser e inkjet

IL NOSTRO PUBBLICO, I TUOI CLIENTI

Il PoliGrafico è uno strumento di lavoro, una bussola che aiuta chi deve prendere decisioni di posizionamento e di investimento a comprendere in quale direzione si muove il mondo della stampa. **I lettori sono gli imprenditori e i manager delle aziende grafiche e cartotecniche.**

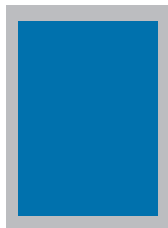


I SETTORI TARGET

Aziende di stampa generalista e specialista – stampa editoriale, commerciale e pubblicitaria, packaging ed etichette. Tecnologie offset sia a foglio sia a bobina, stampa flexo, stampa digitale, prestampa, nobilitazione e finishing, post-stampa, rilegatura.

TARIFFE & FORMATI

ADV



Pagina intera

2.600 €

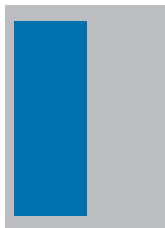
al vivo
240x320 mm



1/2 Pagina orizz.

1.800 €

al vivo
240x140 mm
in gabbia
205x125 mm

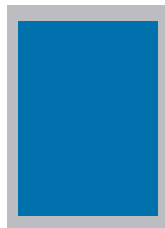


1/2 Pagina vert.

1.800 €

al vivo
105x320 mm

PUBBLIREDAZIONALE



Pagina intera

3.000 €

max 3000 battute
+ 2/3 fotografie



Pagina doppia

5.500 €

max 6000 battute
+ 4/5 fotografie

POSIZIONI SPECIALI

IV Copertina + 50%

II di Copertina,

III di Copertina,

I Romana,

C/Sommario +30%

altre posizioni +15%

TIRATURA

5.000 COPIE

CONTENT MARKETING

STRATEGIA MULTICANALE

VALORIZZA la tua comunicazione pubblicitaria inserendola nella sezione della rivista più efficace per te.

Banca Dati Fornitori delle industrie grafiche, cartotecniche e del converting, pubblicata sul primo numero dell'anno, nel 2018 si arricchisce di contenuti extra (video, presentazioni, best practice) messi online su stampamedia.net nella sezione dedicata alla tua azienda. – **da € 800**

Technology Insight. Questa sezione è legata allo Speciale del numero: una scheda di una pagina che analizza la tua tecnologia, collegata con un QRcode a un video o a un altro contenuto da te fornito e pubblicato su stampamedia.net – **€ 2.000**

Io e la mia... Una rubrica di 2 pagine nelle quali uno stampatore descrive le applicazioni che produce con una particolare macchina o con una specifica tecnologia. – **€ 2.000**

NATIVE, SOCIAL MEDIA ADVERTISING, REALTÀ AUMENTATA

RAGGIUNGI il nostro pubblico con ogni strumento: dalla carta all'online fino ai social. Offrendo contenuti all'audience che cerchi.

Creiamo un piano editoriale apposito legato a una strategia di **content marketing**, ti aiutiamo a realizzare contenuti ad hoc e una landing page dedicata. – **da € 1.500**

Distribuiamo i tuoi contenuti su **Facebook**, indirizzandoli solo alle persone che ti interessano, profilandole per zone geografiche, attività e altri parametri che decideremo insieme.

€ 500 ogni 10mila letture profilate.

Grazie alla nostra nuova applicazione di **Realtà Aumentata** il lettore potrà beneficiare di:

- Visualizzazione d'immagini, slideshow, video, animazioni realizzate in grafica 3D, informazioni testuali.
- Rimandi a link esterni come mail, contatti, sito, mappe ecc.
- Altri contenuti realizzati ad hoc.

Tutto ciò, con la possibilità di conoscere e analizzare i numeri delle interazioni con il contenuto pubblicato su carta.