

MEDIA KIT 2020



Converting
PACKAGING LABELING CARTOTECNICA

La voce della business community
della stampa e trasformazione
di imballaggio, etichette e cartotecnica

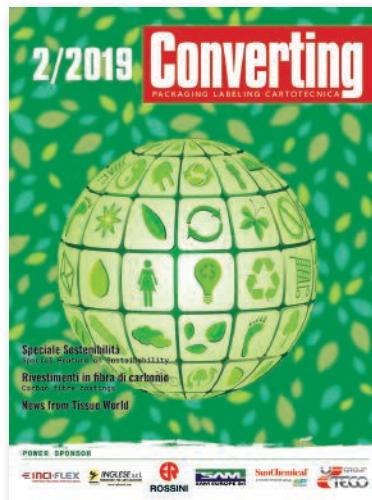
UNO STRUMENTO PER 20.000 PROFESSIONISTI SU CARTA E ON-LINE

Converting è un **ecosistema di piattaforme di comunicazione** che parla, in italiano e in inglese, di tutto ciò che serve per realizzare e commercializzare packaging flessibile, prodotti cartotecnici e cartone ondulato, etichette.

Con la rivista, il portale online, la newsletter e la pagina LinkedIn, **Converting** offre tutti i canali necessari per raggiungere con un approccio orizzontale e integrato una audience articolata.

Con la sua tradizione di oltre 18 anni e le moderne competenze in comunicazione digitale, **Converting** distribuisce contenuti in qualsiasi formato, dalla carta al digitale, video, storie e conversazioni sui social media.

Converting utilizza tutte le tecnologie e i canali utili ad assicurare l'incontro tra gli operatori della filiera della stampa e del converting di imballaggio.

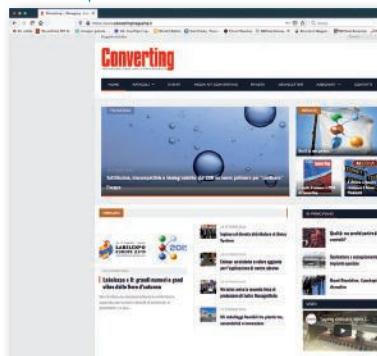


IL MAGAZINE CARTACEO

LA NEWSLETTER



IL SITO



CONVERTING IL LINK DELLA FILIERA

I LETTORI (%)



GLI INSERZIONISTI

Converting è la voce dei produttori di tecnologia, macchine, supporti e materiali per la stampa di packaging e di etichette e degli stampatori e dei converter che vogliono raccontarsi.

GLI ARGOMENTI TRATTATI

LAVORAZIONE MATERIE PRIME

impianti di estrusione e coestrusione, ondulatori, trattamenti superficiali, trattamento corona, trattamento a fiamma, laminazione

SUPPORTI

plastici, cellulosici, metallizzati, accoppiati, nonwovens, bioplastic

CONSUMABILI

inchiostri, lacche, vernici, adesivi

PRESTAMPA

rulli e matrici di stampa, sistemi di incisione-sviluppo, software

STAMPA

macchine (roto, flexo, digitale...), componenti (alberi, cilindri pressori, lame, sistemi di inchiostrazione...), apparecchiature ausiliarie (avvolgitori, svolgitori, taglierine...)

CONVERTING

macchine e accessori per la produzione di packaging, etichette

NOBILITAZIONE

materiali e sistemi (foil, ologrammi)

CONTROLLI

sistemi e componenti per l'ispezione e il controllo

ANTICONTRAFFAZIONE, SICUREZZA, TRACCIABILITÀ

materiali, tecnologie e sistemi

ECONOMIA CIRCOLARE

impianti e tecnologie di recupero, riciclo, smaltimento

LOGISTICA

magazzini e sistemi di movimentazione di materie prime, bobine, semilavorati

TISSUE

produzione tissue, trasformazione, packaging

INDUSTRY 4.0

skills, soluzioni, processi per essere 4.0

CONVERTING LA RIVISTA



5 numeri all'anno distribuiti ciascuno a 5.000 professionisti del settore suddivisi tra figure aziendali rappresentative e decisori: titolari di aziende e C-level.

Un piano editoriale esaustivo che racconta e descrive tutte le innovazioni del settore, i nuovi tipi di lavorazioni, i supporti, la stampa, le sue tecnologie e infine gli approfondimenti sui prodotti e sui processi di produzione.

Un magazine interamente in **edizione bilingue**, italiano e inglese, che ha una distribuzione capillare nelle manifestazioni e negli eventi internazionali più importanti della filiera. Una voce che racconta le capacità e le esperienze di un settore d'eccellenza per il nostro Paese.

Una voce che porta il messaggio delle associazioni e federazioni di settore, integrata con le piattaforme convegnistiche e fieristiche nazionali e internazionali

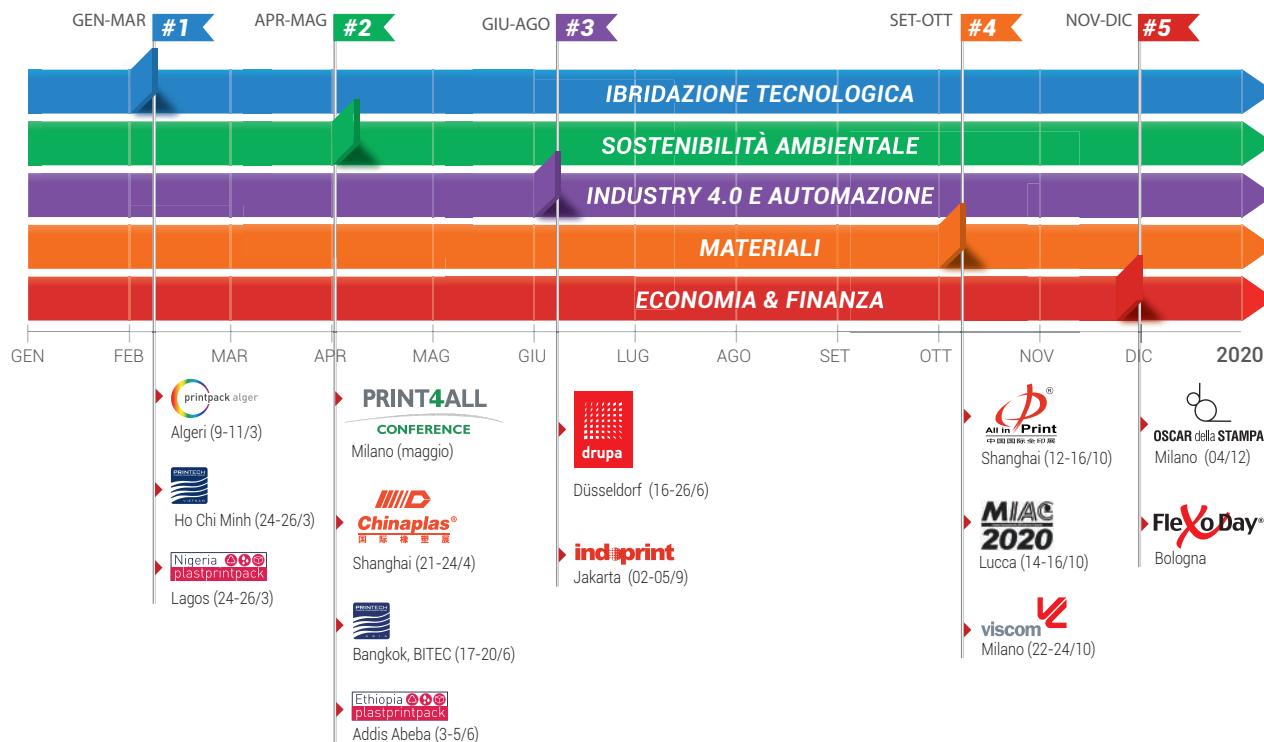
LE SEZIONI

- **NEWS:** dedicate alle novità di aziende e prodotti
- **TECNOLOGIE:** uno spazio riservato agli approfondimenti tecnologici
- **MERCATO:** i trend nazionali ed internazionali del settore, per tecnologie e applicazioni
- **CASI DI SUCCESSO:** le storie che raccontano l'innovazione applicata
- **PAROLA ALLA FILIERA:** la rubrica dedicata alle opinioni e alle iniziative dei brand owner
- **L'APPROFONDIMENTO:** in ogni numero il focus su una delle cinque direttrici del 2020

CONTENUTI

Il piano editoriale di Converting si fonda su **5 direttrici principali**, che attraversano in modo trasversale tutti i contenuti dei numeri:

Sostenibilità, Industry 4.0 e Automazione, Materiali, Tecnologie di stampa ibride, Economia e Finanza nell'industria del Converting



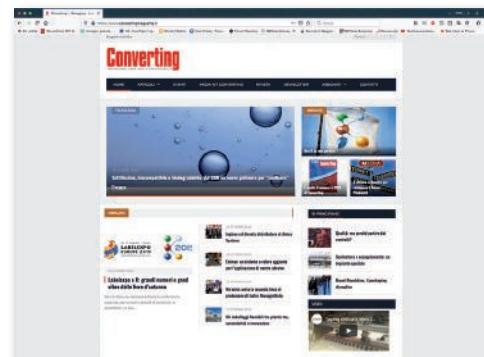
DISTRIBUZIONE NELLE FIERE

La rivista ha un solido piano di distribuzione nelle fiere nazionali e internazionali. Agli accordi con **ACIMGA** per la presenza nel circuito **Printech** si aggiunge nel 2020 un accordo con Messe Düsseldorf e con **drupa**. Restano confermate le media partnership con i principali eventi nazionali e prosegue il ruolo di **Converting** come driver di contenuti verso **Print4All 2021**.

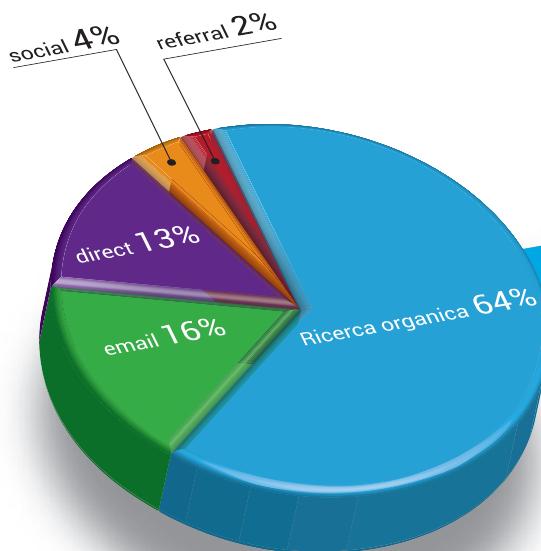
WWW.CONVERTINGMAGAZINE.IT

Oltre **28.000** utenti unici | **60.820** visualizzazioni di pagina | Tempo medio per sessione: **01:37**
(dati annuali)

Sempre in edizione bilingue, **www.convertingmagazine.it** offre un aggiornamento quotidiano sulla filiera, nelle sezioni di Mercato, Tecnologie, Sostenibilità, Storie di successo. Completa la capacità editoriale una serie di video interviste con i protagonisti del settore, clienti e fornitori.



IL SITO È OTTIMIZZATO PER LA SEO
SIA IN ITALIANO SIA IN INGLESE



Utenti unici 2019 su 2018 **+33%**

LA NOSTRA AUDIENCE CI TROVA COSÌ

- **RICERCA ORGANICA (64%)** La percentuale più alta di ingressi arriva dalla ricerca su Google. Questo rispecchia la nostra strategia: offrire risposte a chi è in cerca di prodotti, soluzioni, fornitori del mercato della stampa e converting per packaging, etichette, cartotecnica.
- **DIRECT (13%)** Questa percentuale di lettori arriva a Converting direttamente dall'url www.convertingmagazine.it perché conosce già il nostro database.
- **EMAIL (16%)** ■ **SOCIAL (4%)** ■ **REFERRAL (2%)** Il 22% del traffico sfrutta le possibilità di amplificazione dei contenuti web attraverso diversi canali.

NEWSLETTER

Notizie dal mercato e dalla filiera, tecnologie, sostenibilità, casi d'uso e storie di successo sono gli argomenti che raggiungono gli **oltre 23mila** lettori profilati ogni quindici giorni con la newsletter in italiano.

La versione inglese viene spedita mensilmente a **7.300** operatori esteri.

OPEN RATE TOTALE

VERSIONE ITALIANA **33%**

VERSIONE INGLESE **38%**



Qualche esempio della newsletter di Converting, in versione italiana e in versione inglese

DEM

Un media per veicolare solo ed esclusivamente il tuo messaggio a oltre 23 mila lettori in Italia (7.300 all'estero) profilati con un sistema di invio automatico efficace e monitorato per garantire che la tua comunicazione arrivi all'audience più ricettiva.

Aperture
uniche
18,4%

Ogni DEM ha un sistema di controllo e di generazione di statistiche di apertura e lettura.

Click **7,0%**

LINKEDIN

Converting ha un profilo dedicato su **LinkedIn** che veicola costantemente informazioni e notizie della filiera. Un network che raccoglie la business community della stampa e trasformazione di flexible packaging, etichette e cartotecnica.



POWER SPONSOR

Il Power Sponsor abbina per tutto l'anno il proprio brand all'ecosistema di Converting, con una visibilità costante nel tempo e coerente su tutti i canali

1 RIVISTA

- > Logo sulla cover
- > Pagina interna della rivista con i loghi di tutti i Power Sponsor
- > Pubblicità o publireazionale (1 pagina per numero)
- > Intervista (1 all'anno)
- > News pubblicate con sfondo colorato e logo "News da Power Sponsor"

2 ONLINE

- > Logo al piede del sito www.convertingmagazine.it sotto la dicitura Power Sponsor 2020
- > Pubblicazione di 5 news l'anno sul sito
- Pubblicazione di 5 news l'anno su newsletter Italiana e inglese
- 1 DEM

3 SOCIAL

- 5 post l'anno con #nomedellatuazienda

POWER SPONSOR
€ 8.500
 (costo annuo)

I DATI TECNICI DELLA RIVISTA

Formato rivista – 240 mm x 320 mm

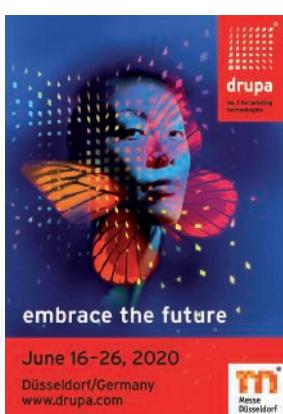
Stampa – offset a foglio in quadricromia. Rilegatura a punto metallico

File per pagine pubblicità – PDF in alta risoluzione (min. 300 dpi), CMYK (no RGB – no profili ICC)

Immagini al vivo – abbondanza di 3 mm su tutti i lati

Carta – patinata opaca gr. 115/mq

Tiratura media – 5.000 copie



PROGETTO DRUPA 2020

PRIMA, DURANTE E DOPO

Normalmente gli sforzi di comunicazione di chi espone a una fiera sono focalizzati a portare i potenziali clienti allo stand. I risultati poi, spesso, si concretizzano nelle settimane successive.

Converting propone un **programma di comunicazione integrata** che accompagna le aziende prima, durante e dopo la manifestazione. Un percorso che prevede diversi punti di contatto con clienti e prospect **per sfruttare al meglio un evento e un momento dell'anno così cruciali**, ricco di di attenzione da parte del mercato e di propensione agli investimenti.

I MEDIA

Da aprile fine luglio **convertingmagazine.it** modifica la home page inserendo uno spazio, "drupa Space". Una sezione nella quale la redazione parlerà di anticipazioni pre-fiera, racconterà in diretta cosa succede nei padiglioni durante la manifestazione e darà spazio a risultati, commenti e opinioni dopo-drupa. Tre numeri di Converting magazine copriranno, prima, durante e dopo, **drupa 2020**:

il #2 con le anticipazioni, il #3 sarà distribuito in fiera e il #4 uscirà a settembre con un report post-evento.

LINKEDIN

Durante la manifestazione la redazione si occuperà di postare live tecnologie, applicazioni, novità, brevi interviste.

GLI STRUMENTI

- e-mail marketing con l'invio di 1 DEM dedicata a invitare l'audience sullo stand
- 3 news sul portale e nelle newsletter italiane e internazionali
- banner sul portale e nelle newsletter italiane e internazionali (a rotazione per 3 mesi)
- 3 notizie, 1 articolo su Converting
- 3 post su LinkedIn
- 3 pagine ADV o pubbliredazionale (#2, #3, #4)

SPONSOR PROGETTO DRUPA € 5.400

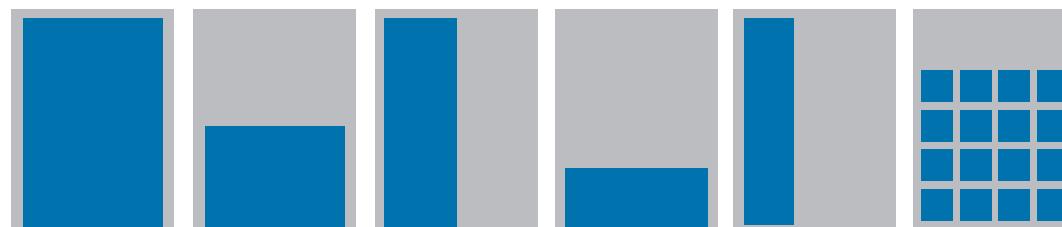
NETWORK

In oltre 18 anni di redazione, Converting ha sviluppato collaborazioni con importanti realtà nei mercati di riferimento



TARIFFE & FORMATI

CONVERTING RIVISTA



Pagina intera
1.800 €

al vivo
240x320 mm
in gabbia
210x280 mm

1/2 Pagina orizzontale
1.100 €

al vivo
240x160
in gabbia
210x145 mm

1/2 Pagina verticale
1.100 €

al vivo
120x320 mm
in gabbia
105x280 mm

1/3 Pagina orizzontale
780 €

in gabbia
210x95 mm

1/3 Pagina verticale
780 €

in gabbia
65x280 mm

Cover speciale con loghi (*)
450 €

40x40 mm

POSIZIONI SPECIALI

IV Copertina
2.700 €

II di Copertina,
III di Copertina,
I Romana
2.250 €

Posizione destra
+ 5%

Posizione di rigore
+ 10%

COVER SPECIALE CON LOGHI

	€
#3 Giu/Ago drupa	600
#5 Nov/Dic Flexoday – Oscar della Stampa	400

(*) Sovra e retro copertina per le copie della rivista distribuita in fiera

SERVIZI REDAZIONALI (CARTA + ONLINE)

	€
Notizia (max 1.000 battute + 1 foto)	330
Articolo breve (max 2.500 battute + 2 foto)	1.000
Articolo (max 7.500 battute + 4 foto)	2.200
Intervista presso cliente/utilizzatore	su richiesta

PUBBLICITÀ PORTALE ONLINE

	€	SETTIMANE
Top banner lato testata (728x90 px)	550	4
Horizontal banner (700x86 px)	500	4
Square banner (300x250 px)	400	4
Half Square banner (300x125 px)	300	4
Video (300x250 px)	550	4
Videointervista	1.350	4
Brochure PDF sfogliabile (300x250 px)	700	4

PUBBLICITÀ NEWSLETTER

	€	USCITE
Top banner (468x60 px)	450	a uscita
Medium banner (468x60 px)	400	a uscita
Bottom banner (468x60 px)	350	a uscita
Focus On (news in evidenza)	600	a uscita
Notizia (1000 battute + 1 foto)	300	a uscita
DEM	1.200	1

Converting

PACKAGING LABELING CARTOTECNICA

EDITORE

Converting

convertingsrl@convertingmagazine.it

REDAZIONE

Stratego Group

redazione@convertingmagazine.it

Tel. 02 49534500

PUBBLICITÀ

Edizioni Dativo

sales@dativo.it

Tel. 02 69007733

Stratego Group

sales@strategogroup.net

Tel. 02 49534500