



We love print!

PRINT da 13 anni anticipa e documenta i trend tecnologici e stilistici nell'ambito del design cartotecnico e della grafica applicati a tutta la comunicazione stampata. È punto d'incontro e veicolo privilegiato per mostrare ai brand tutte le potenzialità, le tecniche, i procedimenti di stampa e trasformazione possibili. Da quest'anno **PRINT diventa internazionale** con la traduzione in inglese dei principali articoli e la veicolazione a un selezionato target nei principali Paesi europei.

Un filo rosso collega i 5 numeri di PRINT, anche quest'anno tradotti in inglese; dalla progettazione al design, dal lusso al buon gusto, celebriamo i primati della stampa italiana e li portiamo nel mondo.

LE USCITE NEL 2019

(TIRATURA 5.000 COPIE IN ITALIA, 500 COPIE IN EUROPA)

N°	MESE USCITA	ARGOMENTI SPECIALI
#76	12 febbraio	Italian Printing Style Print Connection
#77	2 aprile	Design loves Print Cosmopack Vinitaly Salone del Mobile
#78	21 maggio	Il talento italiano nei rituali del lusso Packaging Première Independent Paper Show Genève Luxury Packaging London
#79	17 settembre	Discover Italian Printing Excellence Luxepack Monaco
#80	26 novembre	Luxury Food Packaging: il buon gusto della stampa italiana PCD Paris

IL NOSTRO PUBBLICO, I TUOI CLIENTI

La rivista parla a tutta la community dei comunicatori, dai buyer di packaging e progetti di comunicazione, ai marketing e communication manager, agli art director e ai creativi delle agenzie e degli editori. Questi sono i decision maker che muovono le campagne di comunicazione, di brand identity e i progetti di packaging delle grandi aziende.

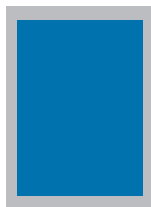


I SETTORI TARGET

I principali settori target sono Fashion, Food, Beverage, Design e Arredo, Wine & Spirit, Editoria, Turismo, Cosmetica e Profumeria, Gioielli e Orologi, Grande Distribuzione Organizzata, Automotive, Agenzie di Pubblicità e Design

PUBBLICITÀ

ADV

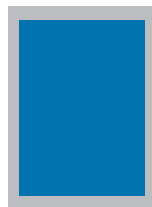


Pagina intera

2.700 €

in gabbia
195x240 mm
a smarginare
235x280 mm

PUBBLIREDAZIONALI



Articolo 1 pagina

3.000 €

max 3000 battute
+ 2 o 3 fotografie

POSIZIONI SPECIALI IV Copertina + 50% | II di Copertina,
III di Copertina, I Romana, C/Sommario +25%

COPERTINA – La copertina di ogni numero di PRINT è realizzata con diverse tecniche di stampa, nobilitazione e finishing sui supporti più svariati, spesso sperimentando abbinamenti inusuali. Sponsorizzazione della copertina con descrizione azienda nella rubrica Com'è fatto PRINT. – **€ 5.000.**

INSERTI – Gli inserti (forniti dai clienti) hanno un valore aggiunto per chi vuole esprimere in modo tangibile le proprie capacità tecniche o vuole presentare un nuovo supporto stampabile. Il numero 79 distribuito a **Luxepack** (Montecarlo) viene veicolato all'interno di un cofanetto che fa da contenitore per gli inserti.

Insero semplice (1 foglio, 2 facciate) – **€ 2.700**

RITAGLIA & COLLEZIONA – È un inserto a grafica fissa (fornita da noi), brossurato nella rivista che viene stampato e nobilitato secondo le capacità del cliente. Al lettore viene data la possibilità di staccare e collezionare l'inserto in un'apposita scatola. – **Insero € 2.500**



CONTENT MARKETING

STRATEGIA MULTICANALE

Abbina la tua comunicazione pubblicitaria a una delle nostre sezioni speciali e amplifica la tua visibilità con una strategia coordinata su diversi canali.

PRINT CONNECTION

Il primo numero dell'anno di PRINT prevede la pubblicazione del database delle migliori aziende di stampa, una directory per farti trovare dai designer, che amplifica gli obiettivi online di printlovers.net.

NATIVE E SOCIAL MEDIA ADVERTISING

Raggiungi i tuoi clienti con tutte le tecniche che conosciamo e applichiamo, dalla carta ai social: dal contesto alla distribuzione, dal contenuto al pubblico che cerchi e che ti cerca.

Creiamo un piano editoriale apposito legato a una strategia di content marketing, ti aiutiamo a realizzare contenuti ad hoc e una landing page dedicata. – **da € 1.500**

Distribuiamo i tuoi contenuti su **Facebook**, indirizzandoli solo alle persone che ti interessano, profilate per zone geografiche, attività e altri parametri che decideremo insieme.

€ 500 ogni 10mila letture profilate.