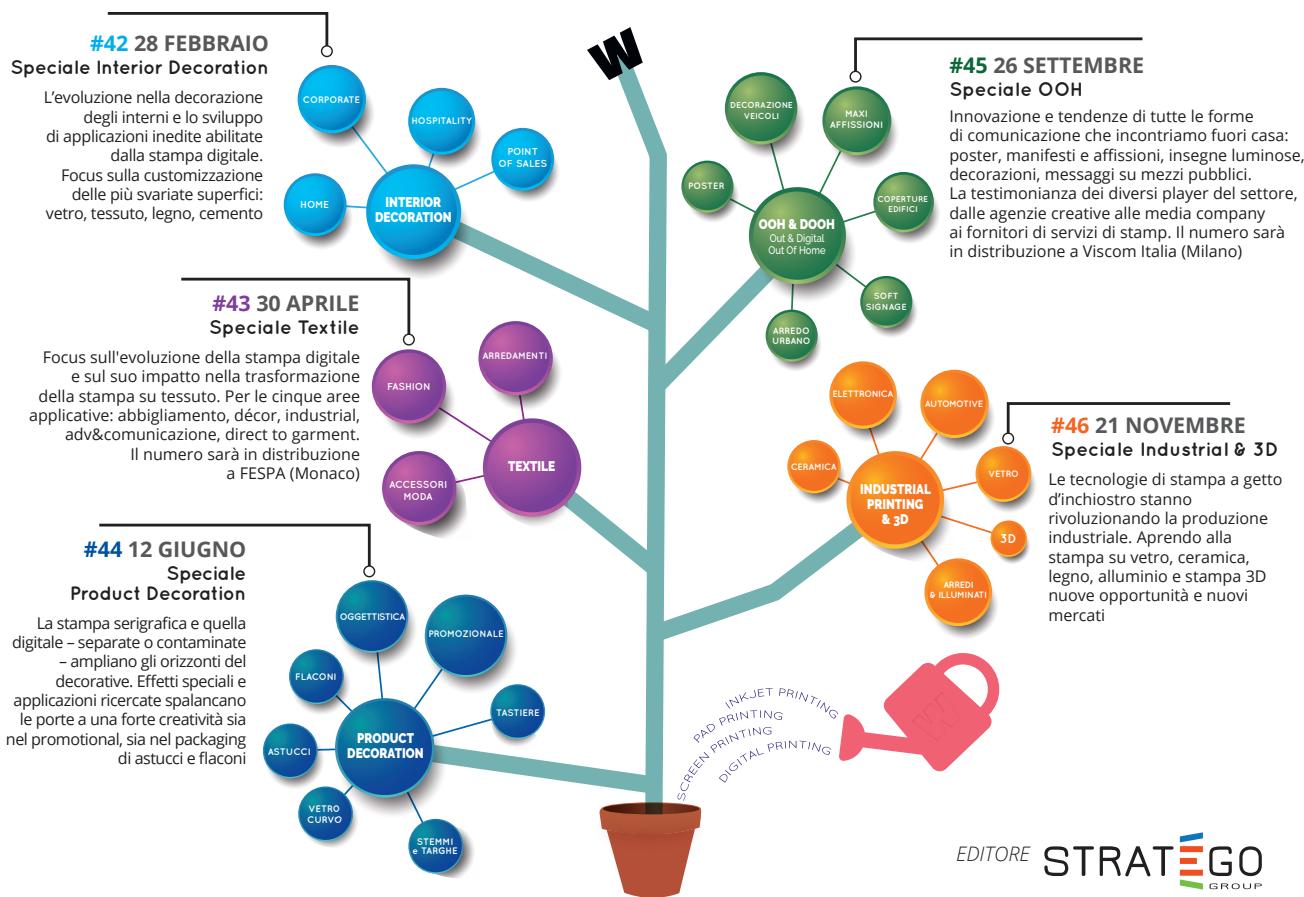


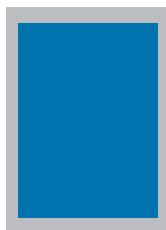
WIDE è una rivista trimestrale che racconta il mercato della stampa specialistica, dei suoi settori applicativi (Textile, Interior Decoration, Product Decoration, Out-of-Home & Digital Out-of-Home, Industrial Printing e 3D) e delle sue tecnologie (digitale, serigrafia, tampografia)

IL PIANO EDITORIALE 2019



PUBBLICITÀ

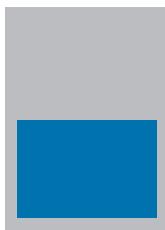
ADV



Pagina intera

2.000 €

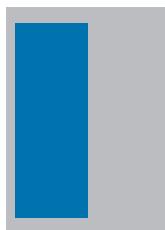
240x320 mm



1/2 Pagina

1.250 €

in gabbia
170x110 mm
a smarginare
240x130 mm

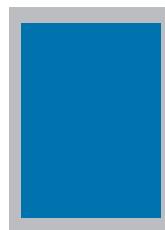


1/2 Pagina

1.250 €

in gabbia
110x245 mm
a smarginare
105x320 mm

PUBBLIREDAZIONALE



Pagina intera

3.000 €

max 3000 battute
+ 2/3 fotografie



Pagina doppia

5.500 €

max 6000 battute
+ 4/5 fotografie

POSIZIONI SPECIALI IV Copertina + 50% | II di Copertina, III di Copertina, I Romana, C/Sommario +25%

POWER SPONSOR



Power Sponsor Abbina per tutto l'anno il tuo brand a una delle cinque aree di riferimento – Textile, Out of Home, Decoration, Product Decoration o Industrial Printing – e beneficia delle seguenti opportunità esclusive:

- Logo in copertina
- Pagina interna con i loghi di tutti i Power Sponsor
- 5 Pagine Pubblicità o pubbliredazionale (1 pagina per numero)
- Intervista (1 all'anno)
- News pubblicate con sfondo colorato e logo "News da Power Sponsor"
- Sconti per pubblicazione Case Study
- Presenza sul portale widemagazine.net

Un anno di Power Sponsorship – 9.500 €

CONTENT MARKETING

Amplifica la tua visibilità con una strategia coordinata su diversi canali.

Creiamo un piano editoriale apposito legato a una strategia di content marketing, ti aiutiamo a realizzare contenuti ad hoc e una landing page dedicata – da € 1.500

Distribuiamo i tuoi contenuti su **Facebook**, indirizzandoli solo alle persone che ti interessano, profilandole per zone geografiche, attività e altri parametri che decideremo insieme – € 500 ogni 10mila letture profilate.

