



Converting

PACKAGING LABELING CARTOTECNICA

La voce della business community
della stampa e trasformazione
di imballaggio, etichette e cartotecnica

UNO STRUMENTO PER **20.000** PROFESSIONISTI SU CARTA E ON-LINE

Converting parla, in italiano e in inglese, di tutto ciò che concorre a realizzare e commercializzare packaging flessibile, prodotti cartotecnici e cartone ondulato, etichette.

Converting è una rivista B2B che utilizza tutte le tecnologie e i canali utili ad assicurare l'incontro tra gli operatori della filiera della stampa e del converting di imballaggio.

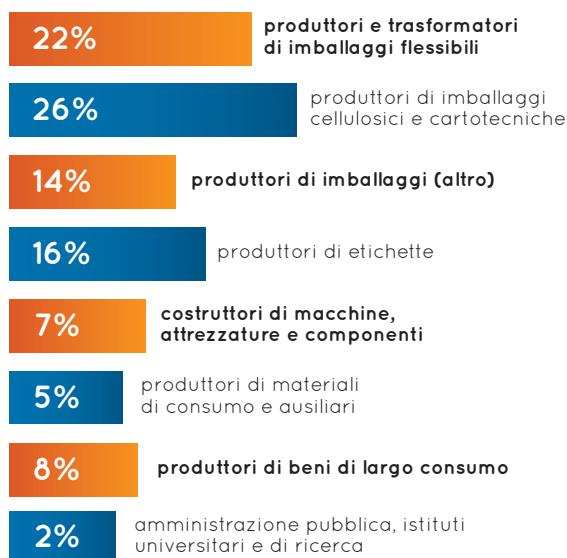
Converting è informazione digitale:

- sul sito web www.convertingmagazine.it
- con le newsletter italiana e inglese
- attraverso i social **NEW**



CONVERTING IL LINK DELLA FILIERA

I LETTORI



GLI INSERZIONISTI

Converting è la voce dei produttori di tecnologia, macchine, supporti e materiali per la stampa di packaging e di etichette e degli stampatori e dei converter che vogliono raccontarsi.

IL COMITATO EDITORIALE

Converting è una rivista di filiera. Alla definizione del progetto editoriale e dei grandi temi che fanno tendenza contribuisce un gruppo di esperti che rappresentano segmenti e professionalità diverse della supply chain.

GLI ARGOMENTI TRATTATI

Lavorazione materie prime

impianti di estrusione e coestrusione, ondulatori, trattamenti superficiali, trattamento corona, trattamento a fiamma, laminazione

Supporti

plastici, cellulosici, metallizzati, accoppiati, nonwovens

Consumabili

inchiostratori, lacche, vernici, adesivi

Prestampa

rulli e matrici di stampa, sistemi di incisione-sviluppo, software

Stampa

macchine (roto, flexo, digitale...), componenti (alberi, cilindri pressori, lame, sistemi di inchiostrazione...), apparecchiature ausiliarie (avvolgitori, svolgitori, taglierine...)

Converting

macchine e accessori per la produzione di packaging, etichette

Nobilitazione

materiali e sistemi (foil, ologrammi)

Controlli

sistemi e componenti per l'ispezione e il controllo

Anticontraffazione, sicurezza, tracciabilità

materiali, tecnologie e sistemi

Economia circolare

impianti e tecnologie di recupero, riciclo, smaltimento

Logistica

magazzini e sistemi di movimentazione di materie prime, bobine, semilavorati

Tissue **NEW**

produzione tissue, trasformazione, packaging

CONVERTING PIANO EDITORIALE 2019

Il programma editoriale per il 2019 di Converting prevede la produzione di 5 numeri della rivista, l'aggiornamento continuo del sito e l'invio di 25 newsletter all'intero database di 25mila nominativi

INFORMAZIONE CARTACEA

Ogni numero della rivista prevede:

- le *News* dedicate ad aziende e prodotti
- le *Sezioni*: Tecnologie, Mercato, Storie di Successo nel mondo del converting, package printing e labeling
- *Parola alla filiera*, la rubrica con le opinioni dei brand owner
- *l'Approfondimento*, dedicato agli hot topics di ordine tecnologico e normativo
- lo *Speciale* che nel 2019 assumerà la forma di inchiesta tra i produttori e utilizzatori di tecnologia; sarà di volta in volta dedicato a una categoria di prodotto/processo per il printing e il converting

INFORMAZIONE DIGITALE

- Il sito **www.convertingmagazine.it** e la relativa pagina in inglese è articolato nelle sezioni Mercati, Tecnologie, Sostenibilità, Storie di successo e Filiera
Offre aggiornamenti quotidiani sui fatti rilevanti per il settore e, da quest'anno, due nuovi servizi: "le video interviste alle aziende e gli annunci (gratuiti) di cerco/offro lavoro". Lo scorso anno è stato visitato da oltre 21mila utenti unici per oltre 62mila pagine visualizzate
- le due *newsletter*: una quindicinale, in lingua italiana, indirizzata a oltre 23mila lettori profilati; e una mensile in inglese spedita a 7.300 operatori esteri. Con un Open Rate del 18,3% e un CTR del 7,8%
- le attività sui *social*

IL PIANO USCITE DELLE **RIVISTE CARTACEE**

N°	MESI DI COPERTURA	SPECIALE "PACKAGE PRINTING, CONVERTING E..."	DISTRIBUITO A	COVER CON LOGHI
#1	Gen/Mar	Post press: orientamenti del mercato e risposte dei fornitori	ICE Europe + CCE International Print China	sì
#2	Apr/Mag	La sostenibilità nei processi di stampa e converting	Printech Asia	
#3	Giu/Ago	Substrati e consumabili: quando i "materiali" fanno la differenza	Labelexpo Europe 2019	sì
#4	Set/Ott	Converting: laminazione e spalmatura, le ultime soluzioni	K 2019 Viscom Italia	sì
#5	Nov/Dic	Il digital printing nel packaging: dal cartone ondulato al flessibile	Flexo Day	

Converting, il piano di distribuzione all'estero

La rivista nel 2019 rafforzerà la propria distribuzione all'estero grazie al circuito Printech e agli accordi di media partnership con le principali fiere internazionali.



Vietnam – 19-21 marzo, Ho Chi Minh City

Asia – 12-15 giugno, Bangkok

Indonesia – Novembre, Giacarta

ICE Europe + CCE International – 12-14 marzo, Monaco

Print China – 9-13 aprile, Dongguan (RCP)

Labelexpo Europe – 24-27 settembre, Bruxelles

K 2019 – 16-23 ottobre, Düsseldorf (D)

Nel 2019 Converting potenzia la diffusione all'estero, con l'obiettivo di assicurare un'adeguata informazione e promozione commerciale sul mercato globalizzato

Converting, il piano di distribuzione in Italia

Print4All events

date in fase di definizione

Eventi Assografici:

Gifco - Gifasp - Giflex - Gipea

Viscom Italia – Ottobre, Milano

Flexo Day – Novembre, Bologna



POWER SPONSOR

POWER SPONSOR 8.000 €

Il Power Sponsor abbina per tutto l'anno il proprio brand alla rivista e beneficia delle seguenti opportunità esclusive:

- Logo in copertina (5 numeri)
- Logo nella cover speciale (3 numeri)
- Pagina interna della rivista con i loghi di tutti i Power Sponsor
- Pubblicità o pubbliredazionale 5 pagine (1 per numero)
- 1 intervista all'anno (numero a scelta)
- News pubblicate con sfondo colorato e logo "News da Power Sponsor"
- Pubblicazione di una Case History su indicazione del Power Sponsor
- Presenza redazionale regolare su web

I DATI TECNICI

Formato rivista – 245x325 mm

Stampa – offset a foglio in quadricromia. Rilegatura a punto metallico

File per pagine pubblicità – PDF in alta risoluzione (min. 300 dpi), CMYK (no RGB – no profili ICC)

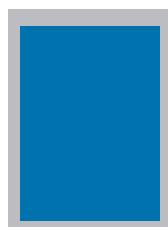
Immagini al vivo – abbondanza di 3 mm su tutti i lati

Carta – patinata opaca gr. 115/mq

Tiratura media – 5.000 copie

TARIFFE & FORMATI

PUBBLICITÀ



Pagina intera

1.800 €

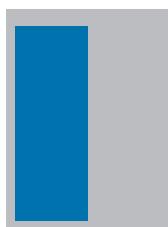
in gabbia
217x291 mm
a smarginare
245x325 mm



1/2 Pagina orizzontale

1.100 €

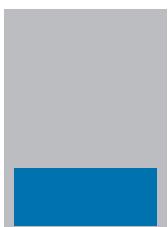
in gabbia
217x140 mm
a smarginare
245x162 mm



1/2 Pagina verticale

1.100 €

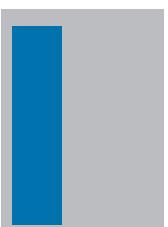
in gabbia
106x291 mm
a smarginare
121x325 mm



1/3 Pagina orizzontale

780 €

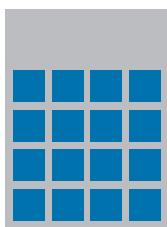
in gabbia
217x93 mm



1/3 Pagina verticale

780 €

in gabbia
69x291 mm



Cover speciale con loghi (*)

450 €

40x40 mm

POSIZIONI SPECIALI

IV Copertina
2.700 €

II di Copertina,
III di Copertina,
I Romana
2.250 €

Posizione destra
+ 5%

Posizione di rigore
+ 10%

COVER SPECIALE CON LOGHI

	€
#1 Gen/Mar – ICE Europe + ECC International	450
#3 Giu/Ago – Labelxpo Europe 2019	450
#4 Set/Ott – K 2019	450

(*) Sovra e retro copertina per le copie della rivista distribuita in fiera

SERVIZI REDAZIONALI (CARTA + WEB)

	€
Notizia (max 1.000 battute + 1 foto)	330
Articolo breve (max 2.500 battute + 2 foto)	1.000
Articolo (max 7.500 battute + 4 foto)	2.200
Intervista presso cliente/utilizzatore	su richiesta

PUBBLICITÀ WEB

	€	SETTIMANE
Top banner lato testata (728x90 px)	550	4
Horizontal banner (700x86 px)	500	4
Square banner (300x250 px)	400	4
Half Square banner (300x125 px)	300	4
Video (300x250 px)	550	4
VIDEOINTERVISTA NEW	1.350	4
Brochure PDF sfogliabile (300x250 px)	700	4

PUBBLICITÀ NEWSLETTER

	€	USCITE
Top banner (468x60 px)	450	a uscita
Medium banner (468x60 px)	400	a uscita
Bottom banner (468x60 px)	350	a uscita
Focus On (news in evidenza)	600	a uscita
Notizia (1000 battute + 1 foto)	300	a uscita
DEM	1.200	1



EDITORE

Converting
convertingsrl@convertingmagazine.it

REDAZIONE

Stratego Group
redazione@convertingmagazine.it
Tel. 02 49534500

PUBBLICITÀ

Edizioni Dativo
sales@dativo.it
Tel. 02 69007733