

2018



Un polo di competenza editoriale,
di eventi, di ricerche e analisi del mercato
della stampa e della comunicazione

COSA POSSIAMO FARE **PER TE**

STRATEGO GROUP è il più completo polo di competenze nel mercato della stampa e della comunicazione italiano. Al suo interno risiedono la tradizione editoriale, la capacità di produzione e distribuzione di contenuti, l'organizzazione di eventi, la produzione di ricerche esclusive, la puntualità e il rigore delle analisi e i servizi di formazione.

STRATEGO GROUP osserva e racconta tutto il mercato del printing: dall'office al commercial e transactional, dal publishing al labeling, dal packaging al wide, alla stampa specialistica e industriale.

STRATEGO GROUP valorizza l'industria del printing e accompagna con concretezza i protagonisti della filiera della comunicazione stampata. Fornitori di tecnologie e materiali di consumo, stampatori, print buyer, decisori degli investimenti di marketing trovano in noi il supporto per il loro business; un acceleratore di incontri e un facilitatore di relazioni.



STRATEGO GROUP, IL TEAM Dall'alto, da sinistra: Enrico Barboglio, Ruggero Zuliani, Valentina Carnevali, Mauro Tironi, Brando Zuliani, Emanuele Posenato, Arianna Meneghetti, Daniela Brambilla, Cristina Rossi, Paola Bonfanti, Michela Pibiri, Anna Aprea, Leonardo Venturi, Dante Cavallaro, Federico Zecchini, Mattia Reali, Claudio Santilippo, Stefano Torregrossa, Deborah Ferrari, Cristina Mascherpa

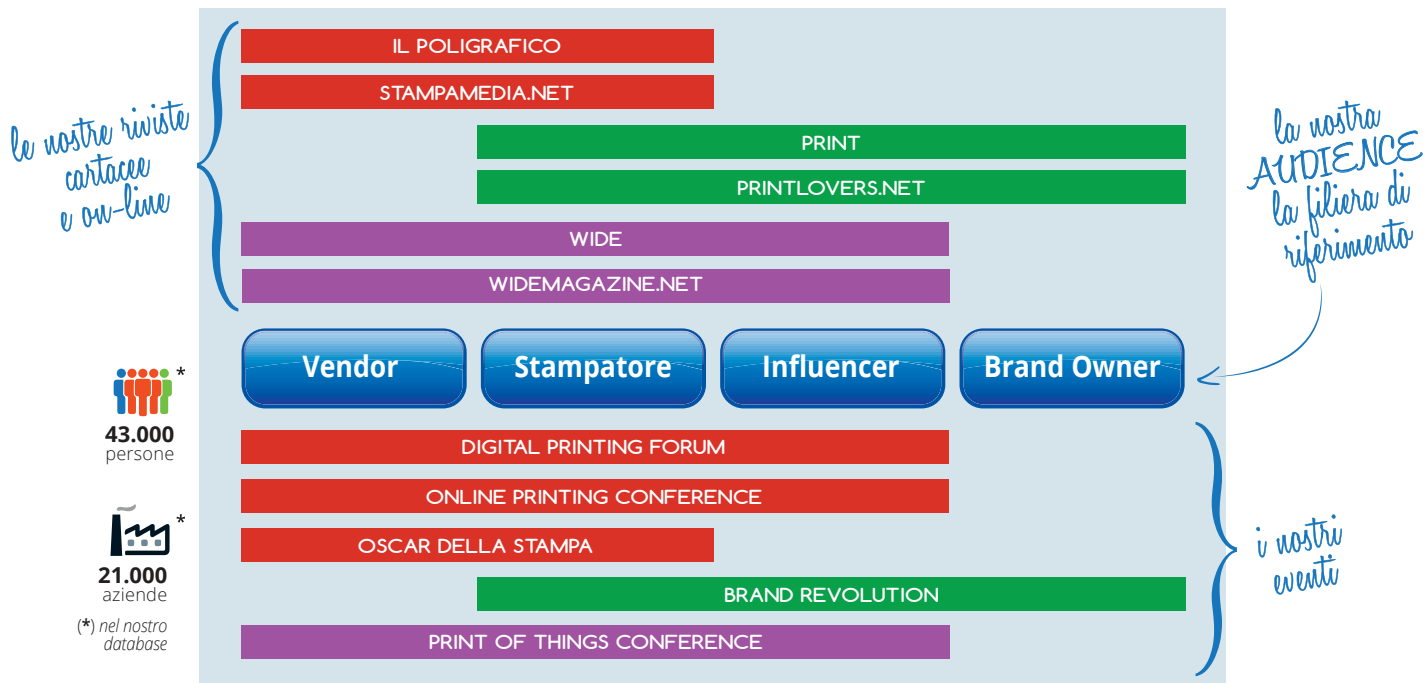
IL NOSTRO PUBBLICO, I TUOI CLIENTI

Entra in contatto con la più vasta audience di professionisti e decision maker dell'industria della stampa. Leggono le nostre pubblicazioni, partecipano ai nostri eventi, scoprono tutto lo scibile del mondo della stampa: è il pubblico a cui raccontiamo le storie più belle, a cui proponiamo le notizie più aggiornate, a cui dedichiamo l'esperienza che deriva dalle profonde

radici che abbiamo nel passato e dalla voglia di stare al passo con le tecnologie contemporanee.

In questa audience profilata ci sono già tutti i tuoi potenziali clienti: li raggiungiamo con una strategia completa e senza eguali, con un piano editoriale integrato, con tutte le tecniche e le piattaforme che conosciamo, dalla carta ai social.

SEGUI I COLORI DELLA MAPPA PER SAPERE QUALE AUDIENCE PUOI COINVOLGERE



Vendor

Stampatore

Influencer

Brand Owner

ilPoliGrafico

Con i suoi 60 anni di storia, **Il Poligrafico** è il punto di riferimento imprescindibile per il settore della stampa: ne documenta i cambiamenti con puntualità e costanza; analizza il mercato, racconta i casi di successo e lo sviluppo tecnologico e dedica ampio spazio all'approfondimento. È sempre aggiornato con tutte le notizie di attualità.

- 7 numeri all'anno
- Tiratura media cartaceo: 5000 copie
- Lettori dello sfogliabile on-line: 750 a numero
- Tempo medio on-line: 8 minuti per sessione

IN OGNI NUMERO

- News su prodotti e aziende
- Lo Speciale
- L'intervista di copertina
- Dentro la macchina



9 febbraio
30 marzo
18 maggio
6 luglio
14 settembre
26 ottobre
3 dicembre

Vendor

Stampatore

Influencer

Brand Owner

stampamedia.net

il portale della comunicazione stampata

stampamedia.net è la declinazione online de Il Poligrafico, da cui eredita l'autorevolezza, che amplifica sul web. I suoi dati lo collocano al vertice di tutti i *ranking* del settore. Sempre ricco di news di attualità, attento a tutte le novità tecnologiche, è anche il luogo dove trovi, puntualmente aggiornate, le classifiche delle industrie della stampa, la banca dati dei fornitori e l'*hub* del *web to print*.

- 25.000 sessioni/mese
- 15.000 utenti unici/mese
- 52.000 visualizzazioni pagina
- Tempo medio:
1,57 minuti per sessione

SERVIZI UTILI

- Banca Dati Fornitori
- Banca Dati Green
- Classifica Big della Stampa
- Borsa Lavoro
- Web to Print Hub
- **Newsletter settimanale a oltre 20mila contatti**



Vendor

Stampatore

Influencer

Brand Owner

WIDE

WIDE è la rivista trimestrale del mercato della stampa specialistica. Si occupa di cinque settori applicativi: textile, interior decoration, product decoration, out-of-home e digital out-of-home, industrial printing e stampa 3D. Esplora le tecnologie digitali, di serigrafia, di tampografia.

- 5 numeri all'anno
- Tiratura media cartaceo: 5000 copie
- Lettori dello sfogliabile on-line: 499 a numero
- Tempo medio on-line: 8,30 min. per sessione

IN OGNI NUMERO

- News su prodotti e aziende
- 5 Approfondimenti
- Lo Speciale
- Tech in Depth



16 febbraio
4 maggio
29 giugno
24 settembre
9 novembre

Vendor

Stampatore

Influencer

Brand Owner

WIDEMAGAZINE.NET

L'analisi e la dedizione agli applicativi e alle tecnologie che trovi nei contenuti di Wide si esprime anche online.

www.widemagazine.net offre contenuti inediti e notizie dalle aziende con un formato elegante, minimal, pensato per esaltare un'esperienza di lettura focalizzata e senza distrazioni, per uscire dal flusso e immergersi in Wide.

- 750 sessioni/mese *
- 500 utenti unici/mese *
- 1.542 visualizzazioni pagina
- Tempo medio:
2.12 minuti per sessione
- **Newsletter quindicinale a oltre 10mila contatti**



(*) on-line da maggio 2017



Vendor

Stampatore

Influencer

Brand Owner



PRINT documenta e, soprattutto, anticipa i trend tecnologici e stilistici del design cartotecnico e della grafica applicati alla comunicazione stampata. È il luogo editoriale dove si incontrano i brand e le tecnologie, i procedimenti di stampa e le trasformazioni, le tecniche contemporanee e le potenzialità del futuro. Per questo è un punto d'osservazione privilegiato.

Ma è anche un oggetto da collezione, una rivista sempre diversa e ricercata. È apprezzatissima nelle due lingue in cui è scritta, l'**italiano** e l'**inglese**.

- 5 numeri all'anno
- Tiratura media cartaceo:
5000 copie in Italia
500 copie in Europa
- Lettori dello sfogliabile on-line:
750 a numero
- Tempo medio on-line:
8 min. per sessione



2 febbraio
29 marzo
11 maggio
21 settembre
16 novembre

Vendor

Stampatore

Influencer

Brand Owner

P **R** **I** **N** **T** lovers! 

printlovers.net proietta l'universo e l'immaginario di **PRINT** sul web. Con un'estetica che ammicca all'universo dei social fotografici, propone al colpo d'occhio i più interessanti progetti del momento che riguardano il mondo della stampa. Ma non si ferma alla comunicazione visiva. Anzi, consente di approfondire con interviste ai player del settore, schede tecniche sui materiali, sui progetti, sulle aziende. Infine, è una vetrina per i più importanti designer di settore e per i loro progetti.

- 2.187 sessioni/mese
- 1.574 utenti unici/mese
- 7.265 visualizzazioni pagina
- Tempo medio:
2,51 minuti per sessione



DIGITAL PRINTING FORUM



MILANO

11 aprile 2018

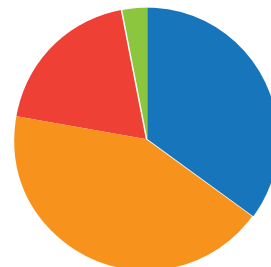
www.digitalprintingforum.it

Anche tu vivi nell'era del "lifelong learning", dell'apprendimento permanente. Per questo sai che essere sempre aggiornati è cruciale. Allora **Digital Printing Forum** è il convegno che fa per te. Potrai partecipare attivamente all'aggiornamento del mercato, offrire approfondimenti tecnologici, consolidare le tue relazioni, acquisire contatti sensibili all'acquisto di nuove tecnologie digitali.

Alla 24esima edizione, il Forum è l'incontro annuale per gli operatori delle aziende grafiche che vogliono conoscere novità e evoluzione delle tecnologie di stampa digitali e delle loro applicazioni. Non solo. È anche il luogo delle anticipazioni. L'analisi del presente si accompagna all'anticipazione del futuro. È qui che si propongono e si intercettano i trend dell'editoria, della stampa commerciale, della comunicazione transazionale, del direct marketing, delle etichette e del packaging.

Chi puoi incontrare al DPF?

- gli operatori delle aziende grafiche italiane, piccole, medie e grandi
- i "net new customer", stampatori che non hanno ancora macchine da stampa digitali e ne stanno considerando l'acquisto
- gli editori
- i buyer di stampa, le agenzie di comunicazione e di direct marketing e chi influenza i clienti finali nelle loro scelte di stampa



35%

Fornitori

43%

Stampatori

19%

Influencer

3%

Stampa



MILANO
11 aprile 2018

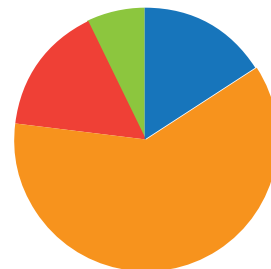
www.onlineprintingconference.com

Se vuoi capire la portata del fenomeno online printing nell'industria della stampa, questo evento è semplicemente imperdibile. Si basa su tre pilastri: una giornata-convegno, una ricerca di mercato, un database dedicato.

- **Convegno** – È il momento in cui fornitori di tecnologie e utilizzatori si relazionano per individuare insieme punti di forza e criticità di questo nuovo modello di business. Si guarda anche all'estero, per confrontare il mercato italiano con quello europeo.
- **Ricerca di mercato** – È un documento esclusivo e preziosissimo che individua i trend emergenti, il grado di comprensione e di penetrazione dell'online printing, l'indice di adozione delle sue soluzioni nel mercato italiano. È condotta da Stratego Group in collaborazione con Keypoint Intelligence.
- **Web To Print Hub** – La domanda dei professionisti della comunicazione e l'offerta degli online printer si incontrano qui.

Chi partecipa all'Online Printing Conference?

- gli operatori delle aziende grafiche italiane, piccole, medie e grandi
- i buyer di stampa
- i responsabili marketing di società dell'industria, commercio e servizi



16%

Fornitori

61%

Stampatori

16%

Influencer

7%

Stampa



MILANO
22 novembre 2018
www.oscardellastampa.it

Defining excellence in printing

Le società italiane attive nel settore del printing riconoscono fin dal 1987 l'auto-revolezza degli **Oscar della Stampa**. Il premio è il più ambito riconoscimento da chi opera in questo mercato in Italia: chi lo riceve entra di diritto a far parte dell'esclusivo **Club delle Eccellenze** della stampa italiana.

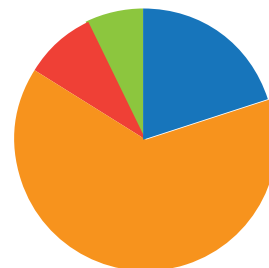
Quest'anno gli Oscar della Stampa premieranno anche i settori del **converting** e della stampa dell'**imballaggio flessibile**.

L'introduzione di questi nuovi segmenti attesta una copertura totale del printing, dal commerciale all'editoria, dalla cartotecnica al converting.

Il premio viene assegnato prendendo in esame **l'intero operato della società**: dai risultati di bilancio, agli investimenti effettuati, dall'attenzione all'ambiente alle iniziative CSR.

Gli sponsor degli Oscar della Stampa sono le società fornitrici di tecnologie, materiali di consumo e supporti di stampa. Ogni sponsor titola un premio e consegna il trofeo al vincitore durante una **serata di gala**.

I 300 ospiti dell'evento rappresentano le migliori aziende italiane del settore.



20%

Fornitori

64%

Stampatori

9%

Istituzioni

7%

Stampa



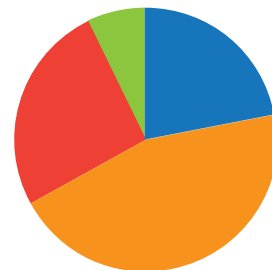
MILANO

Stampa delle cose (PRINT OF THINGS), stampa specialistica nei settori applicativi **Textile, Interior Decoration, Product Decoration, Out of Home e Digital Out of Home, Industrial Printing e 3D, tecnologia digitale, serigrafica e tampografica.** Questi i temi dell'unico evento che mette al centro il binomio stampatore-cliente. Guidati da giornalisti di settore, stampatori e clienti spiegano come e perché funziona il loro rapporto. È un momento di confronto imprescindibile per capire quali sono le **esigenze** dei **brand owner** e come si introduce innovazione nei prodotti. Analisi di strategie di mercato, scenari e trend completano la proposta della giornata.

PRINT OF THINGS CONFERENCE è un'opportunità. Nelle sessioni dell'evento l'offerta di tecnologia, supporti e materiali può essere spiegata ai clienti. Cioè alle aziende di stampa, alle agenzie di comunicazione, agli studi di architettura, progettazione e design.

Nella **DEMOGallery** si possono esporre i campioni dei lavori.

Lo **SPEEDY MEETING** è un momento particolarmente apprezzato da chi partecipa all'evento perché consente di approfondire la relazione sponsor-audience. Prevede una serie di incontri uno a uno, durante i quali si consolida il contatto, si approfondiscono le singole esigenze, si creano sinergie per fare business insieme.



22%

Fornitori

45%

Stampatori

26%

Influencer

7%

Stampa

BRAND REVOLUTION LAB

MILANO
8 maggio 2018

Il creative show della stampa innovativa

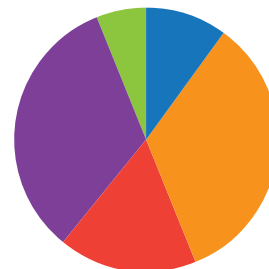
Cerchi un laboratorio a cui partecipano tutti gli attori della filiera del prodotto stampato? È **Brand Revolution**. Qui si incontrano:

- fornitori di tecnologia, di supporti, di strumenti per la stampa di prodotti
- stampatori
- agenzie di comunicazione e influencer (marketing manager, architetti, designer)
- brand owner e clienti finali (print buyer).

In Brand Revolution si lavora insieme per sperimentare l'innovazione e creare valore aggiunto. È la **stampa digitale al servizio della comunicazione** di un brand, per realizzare packaging, imballaggi, espositori per vendita, etichette, libri, cataloghi, depliant, collateral, gadget, campagne stampa, Out Of Home, Below The Line e Direct.

Dieci importanti agenzie di comunicazione dialogano con fornitori e stampatori, ascoltano le loro esigenze, inventano applicazioni per creare idee innovative di comunicazione da offrire ai clienti.

Gli **sponsor** del progetto sono **fornitori** e **stampatori** che cercano una relazione diretta e continuativa con influencer e brand owner, che credono in un sistema virtuoso di "coopetition", in cui tutti gli attori sono coinvolti e possano condividere la conoscenza per migliorare insieme.



10%

Fornitori

34%

Stampatori

17%

Agenzie

33%

Brand owner

6%

Stampa

PROGETTI IN PARTNERSHIP

PRINT4ALL

CONVERFLEX GRAFITALIA INPRINTING

Print4All è il nuovo grande evento fieristico dedicato alla esigenze della stampa commerciale, editoriale e industriale di oggi.

È un nuovo progetto che integra i marchi storici di **Converflex**, **Grafitalia** e **Inprinting**.

FIERA MILANO RHO
29 MAGGIO-1 GIUGNO 2018
www.print4all.it



Converting
PACKAGING LABELING CARTOTECNICA

Converting è una rivista B2B che utilizza tutte le tecnologie e i canali utili a assicurare l'incontro tra gli operatori della filiera della stampa e del converting di imballaggio. La rivista è interamente **bilin-gue** (italiano e inglese).

Converting è uno strumento di comunicazione, oltre che cartaceo, che ha anche un proprio sito, in continuo aggiornamento e una newsletter quindicinale.

www.convertingmagazine.it



31 gennaio
21 marzo
23 maggio
5 settembre
7 novembre

BANCA DATI, L'ORO DEI FORNITORI

Banca Dati Fornitori è uno degli strumenti più utilizzati da chi cerca informazioni puntuali nel mondo del printing, sempre più ampio e complesso. Tutti possono accedere al database dalla home page di **stampamedia.net**.

Ogni azienda presente nel database ha una scheda che riporta contatti, nomi del management e della rete commerciale, elenco delle case rappresentate e una presentazione della società e dei prodotti e servizi che commercializza.

Mentre consulta la scheda informativa, chi legge ha anche la possibilità di mettersi direttamente in contatto con l'azienda grazie a un form chiaro e facile da compilare.

La navigazione è facilitata da un motore di ricerca che consente di interrogare il database:

- per nome
- per tipologia di prodotti trattati
- per società rappresentate

Il database è fortemente integrato nel flusso delle notizie pubblicare su **stampamedia.net**.

Ogni volta che il nome della società – o di una delle società rappresentate – compare in una news, viene inserito il link che porta alla scheda dell'azienda. Il lettore ha così la possibilità di avere accesso alle informazioni e all'offerta completa che riguardano la società.

Banca Dati Fornitori ha una versione cartacea pubblicata nel numero speciale Print Connection de Il Poligrafico.



SEI UNO STAMPATORE ONLINE? **FATTI TROVARE**

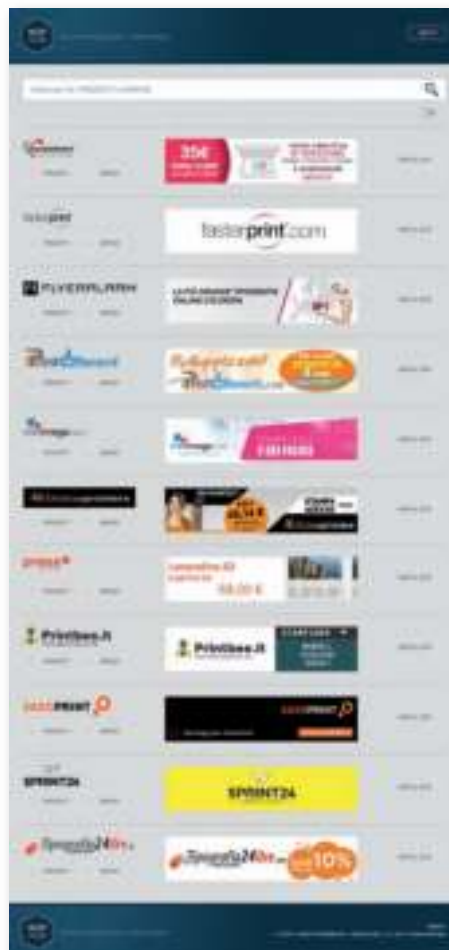
Web to Print Hub è il punto di incontro tra gli stampatori online e i print buyer. Abbiamo creato un database che raggruppa chi vende stampati tramite un sito di e-commerce.

È organizzato per tipo di prodotti e tipo di servizi offerti, in modo che l'utente possa trovare il fornitore più adatto in base al prodotto che deve stampare e/o al servizio che vuole ottenere. In più, con un solo colpo d'occhio, è possibile verificare costi, offerte e promozioni aperte.

È una vetrina per gli stampatori online, promossa attraverso il portale stampamedia.net e tutti i canali social di Stratego Group, con strategie digitali ad hoc per generare traffico e convertire sui siti delle aziende presenti nel database.

La presenza degli online printer nel W2P HUB prevede:

- inserimento nei database "prodotti realizzati" e "servizi offerti"
- articoli di contenuto con native advertising
- banner per evidenziare offerte speciali
- link alla home page del sito o a pagine interne
- post sulle pagine Facebook di Stratego Group



SE ESISTE ED È BELLO LO TROVI SU PRINTLOVERS

Libri, riviste, cataloghi, calendari, etichette, astucci, scatole, espositori, poster, shopping bag, buste, inviti: grazie a una gallery di foto e filmati ogni lavoro si può visionare in tutti i suoi punti di forza.

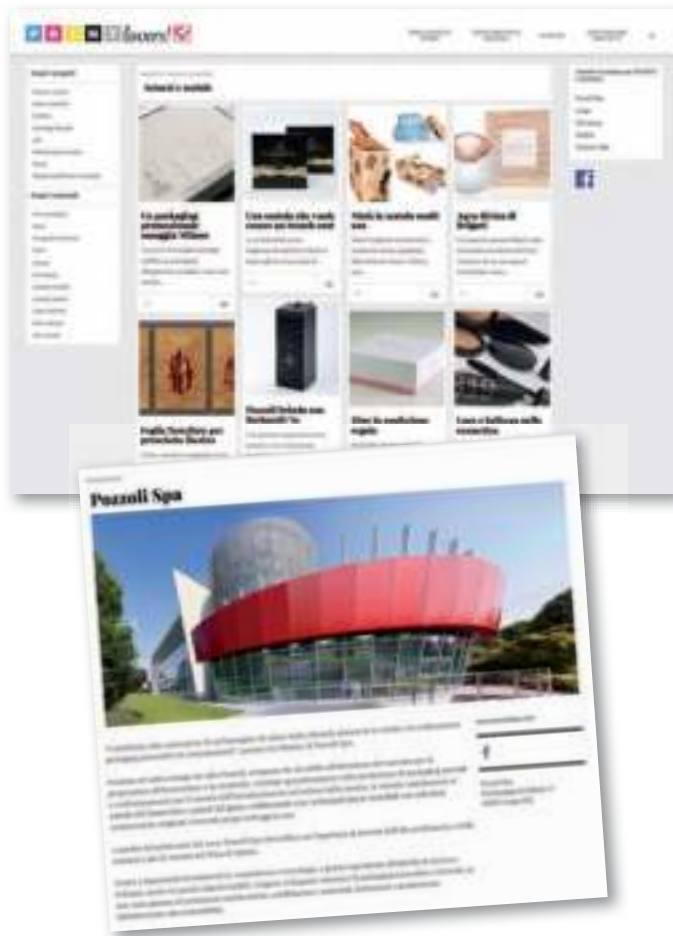
Si può sapere chi lo ha progettato, chi lo ha stampato, con quali tecniche, su quali supporti, con quali nobilitazioni. Essere nel database di **Printlovers** significa far parte di un'accurata selezione in cui si trova solo il meglio.

Significa essere visibili a chi progetta e commissiona lavori di stampa a livello nazionale e internazionale.

Significa proporre le proprie creazioni più significative alle persone giuste.

Se sei nel database di Printlovers partecipi alle conversazioni di designer e creativi dei prodotti stampati, progettisti, architetti, responsabili produzione packaging, brand owner, decision maker.

**È il nostro pubblico,
sono i tuoi clienti.**



IL TUO PIANO DI **COMUNICAZIONE EDITORIALE INTEGRATO**

STRATEGO GROUP è il punto di riferimento in Italia per il mondo della stampa, dei fornitori di tecnologia, degli stampatori, dei creativi e dei print buyer. Nel nostro pubblico ci sono già tutti i tuoi potenziali clienti: li raggiungiamo con i nostri contenuti e con tutte le tecniche che conosciamo e applichiamo, dalla carta ai social.

TRE OFFERTE

TRADIZIONE E CONTEMPORANEITÀ

Abbina la pianificazione pubblicitaria su **carta** con la presenza in uno dei nostri **database** e con la pianificazione online del **display advertising** e **notizie**

INTEGRAZIONE E TRANSMEDIALITÀ

Comprende tutta l'**offerta tradizionale** + **native advertising** + la **distribuzione dei tuoi contenuti** attraverso le più raffinate tecniche di web marketing

UNO SGUARDO SUL FUTURO

Comprende tutta l'**offerta tradizionale** + un'**offerta di comunicazione integrata per la tua azienda**, su ogni formato, dalla carta stampata al testo digitale al video, con una strategia evoluta di content marketing, dal contesto alla distribuzione, dal contenuto al pubblico che cerchi e che ti cerca. Per dare più valore a ogni singolo contenuto prodotto per la tua azienda



IL NETWORK DI STRATEGO GROUP

Sinergie che danno valore aggiunto alla vostra comunicazione

PUBLISHING



ilPoliGrafico

WIDE

PUBLISHING ONLINE

DIGITAL DOCUMENT
online



stampamedia.net

WIDEMAGAZINE.NET

EVENTS

DIGITAL PRINTING FORUM



OSCAR della STAMPA



BR·AND·EVOLUTION LAB



ONLINE PRINTING
CONFERENCE

PRINT4ALL

CONVERFLEX GRAFITALIA INPRINTING

PRINT OF THINGS
CONFERENCE 2018

CONTATTI & INFORMAZIONI

STRATEGO GROUP

Centro Direzionale Milano Oltre - Palazzo Tintoretto

Via Cassanese 224 - 20090 Segrate (MI)

Tel +39 02 49534500 - stratego@strategogroup.net - www.strategogroup.net

STRATGO
GROUP

a network company by

