



We love print!

PRINT da 12 anni anticipa e documenta i trend tecnologici e stilistici nell'ambito del design cartotecnico e della grafica applicati a tutta la comunicazione stampata. È punto d'incontro e veicolo privilegiato per mostrare ai brand tutte le potenzialità, le tecniche, i procedimenti di stampa e trasformazione possibili. Da quest'anno **PRINT** diventa internazionale con la traduzione in inglese dei principali articoli e la veicolazione (inizialmente 500 copie) a un selezionato target nei principali Paesi europei.

LE USCITE **NEL 2018**

N°	MESE USCITA	ARGOMENTI SPECIALI
#71	2 febbraio	Boîtes à bijoux, gli astucci preziosi Storie di orologi
#72	29 marzo	Il profumo del vino, la fragranza del profumo: la stampa per il vino e per la cosmesi in scena a Vinitaly e a Cosmoprof
#73	11 maggio	It's luxury time a Packaging Premiere
#74	21 settembre	International Packaging Excellence: i materiali del lusso a Luxepack
#75	16 novembre	Green Printing: un'altra stampa è possibile

IL NOSTRO PUBBLICO, **I TUOI CLIENTI**

La rivista parla a tutta la community dei comunicatori, dai buyer di packaging e progetti di comunicazione, ai marketing e communication manager, agli art director e ai creativi delle agenzie e degli editori. Questi sono i decision maker che muovono le campagne di comunicazione, di brand identity e i progetti di packaging delle grandi aziende.

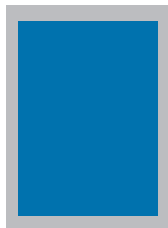


I SETTORI TARGET

I principali settori target sono Fashion, Food, Beverage, Design e Arredo, Wine & Spirit, Editoria, Turismo, Cosmetica e Profumeria, Gioielli e Orologi, Grande Distribuzione Organizzata, Automotive, Agenzie di Pubblicità e Design

PUBBLICITÀ

ADV

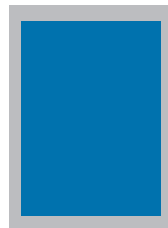


Pagina intera

2.700 €

in gabbia
195x240 mm
a smarginare
235x280 mm

PUBBLIREDAZIONALI



Articolo 1 pagina

3.000 €

max 3000 battute
+ 2 o 3 fotografie

INSERTI

Ogni numero di **PRINT** porta ai lettori esempi di stampati realizzati con diverse tecniche di stampa, nobilitazione e finishing sui supporti più svariati, spesso sperimentando abbinamenti inusuali. La copertina è il primo esempio di questo modo di essere di PRINT, una rivista laboratorio.

Gli inserti (forniti dai clienti) hanno un valore aggiunto per chi vuole esprimere in modo tangibile le proprie capacità tecniche oppure vuole presentare un nuovo supporto stampabile. Il numero 74 distribuito a **LuxePack** (Montecarlo) viene veicolato all'interno di un cofanetto che fa da contenitore a inserti.

Inserto semplice (1 foglio, 2 facciate) – 2.700 €

(per inserti a più facciate o altri progetti speciali richiedere quotazione personalizzata)

POSIZIONI SPECIALI IV Copertina + 50% | II di Copertina, III di Copertina, I Romana, C/Sommario +25%

CONTENT MARKETING

STRATEGIA MULTICANALE

Abbina la tua comunicazione pubblicitaria a una delle nostre sezioni speciali e amplifica la tua visibilità con una strategia coordinata su diversi canali.

Wine & Beverage Packaging. Ogni numero di PRINT prevede una sezione monografica dedicata al vino e alle bevande, alle etichette di design, ai packaging di tendenza, alle carte del vino, alle cantine d'autore. La presenza in questa rubrica è legata a contenuti digitali pubblicati su **printlovers.net**, il portale di PRINT.

La sezione accoglie massimo 4 inserzionisti, non concorrenti, specifici con esclusiva merceologica, presenti con un contenuto editoriale e una pagina ADV in ognuno dei 5 numeri previsti nel 2018 – € 9.500

NATIVE E SOCIAL MEDIA ADVERTISING

Raggiungi il nostro pubblico con tutte le tecniche che conosciamo e applichiamo, dalla carta ai social: dal contesto alla distribuzione, dal contenuto al pubblico che cerchi e che ti cerca.



Creiamo un piano editoriale apposito legato a una strategia di content marketing, ti aiutiamo a realizzare contenuti ad hoc e una landing page dedicata – da € 1.500

Distribuiamo i tuoi contenuti su **Facebook**, indirizzandoli solo alle persone che ti interessano, profilandole per zone geografiche, attività e altri parametri che decideremo insieme – € 500 ogni 10mila letture profilate.

INFORMAZIONI sales@strategogroup.net | +39 02 49534500

