

Con oltre sessant'anni di storia, **IL POLIGRAFICO** è il punto di riferimento per gli operatori dei settori della stampa e cartotecnica. Racconta i cambiamenti attraverso l'analisi di mercato, la narrazione di casi di successo, l'aggiornamento e l'approfondimento tecnologico e notizie di attualità.

LE USCITE **NEL 2018**

N°	MESE USCITA	ARGOMENTI SPECIALI
#181	9 febbraio	Print Connection: le classifiche di settore
#182	30 marzo	Etichette: stampa offset e digitale, sistemi di controllo, supporti
#183	18 maggio	Nobilitazione tradizionale e digitale. Speciale anteprima PRINT4ALL
#184	6 luglio	Packaging e tecnologie di anticontraffazione
#185	14 settembre	Stampa digitale: elettrofotografia e inkjet a confronto
#186	26 ottobre	Fulfilment e spedizione
#187	3 dicembre	Green printing: carte e inchiostri

IL NOSTRO PUBBLICO, **I TUOI CLIENTI**

Poligrafico è uno strumento di lavoro, una bussola che aiuta chi deve prendere decisioni di posizionamento e di investimento a comprendere in quale direzione si muove il mondo della stampa. **I lettori sono gli imprenditori e i manager delle aziende grafiche e cartotecniche.**

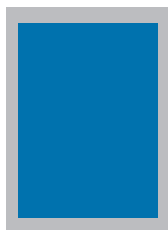


I SETTORI TARGET

Aziende di stampa generalista e specialista – stampa editoriale, commerciale e pubblicitaria, packaging ed etichette. Tecnologie offset sia a foglio sia a bobina, stampa flexo, stampa digitale, pre stampa, nobilitazione e finishing, rilegatura.

PUBBLICITÀ

ADV



Pagina intera

2.600 €

a smarginare
240x320 mm



1/2 Pagina

1.800 €

205x125 mm

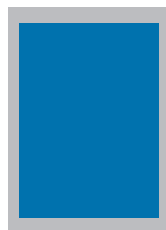


1/2 Pagina

1.800 €

a smarginare
105x297 mm

PUBBLIREDAZIONALE



Pagina intera

3.000 €

max 3000 battute
+ 2/3 fotografie



Pagina doppia

5.500 €

max 6000 battute
+ 4/5 fotografie

POSIZIONI SPECIALI IV Copertina + 100% | Il di Copertina, III di Copertina, I Romana, C/Sommario +50%

CONTENT MARKETING

STRATEGIA MULTICANALE

Abbina la tua comunicazione pubblicitaria a una delle nostre sezioni più significative e amplifica la tua visibilità con una strategia coordinata su diversi canali.

Banca Dati Fornitori delle industrie grafiche, cartotecniche e del converting, pubblicata sul primo numero dell'anno, nel 2018 si arricchisce di contenuti extra (video, presentazioni, best practice) messi online su stampamedia.net nella sezione dedicata alla tua azienda. – da € 800

Technology Insight. Questa sezione è legata allo Speciale del numero: una scheda di una pagina che analizza la tua tecnologia, collegata con un QRcode a un video o a un altro contenuto da te fornito, residente online in una specifica sezione di stampamedia.net – € 2.000

Io e la mia... Una rubrica di 2 pagine nelle quali uno stampatore descrive le applicazioni che produce con una particolare macchina o con una specifica tecnologia – € 2.000

INFORMAZIONI sales@strategogroup.net | +39 02 49534500

NATIVE E SOCIAL MEDIA ADVERTISING

Raggiungi il nostro pubblico con tutte le tecniche che conosciamo e applichiamo, dalla carta ai social: dal contesto alla distribuzione, dal contenuto al pubblico che cerchi e che ti cerca.



Creiamo un piano editoriale apposito legato a una strategia di content marketing, ti aiutiamo a realizzare contenuti ad hoc e una landing page dedicata – da € 1.500

Distribuiamo i tuoi contenuti su **Facebook**, indirizzandoli solo alle persone che ti interessano, profilandole per zone geografiche, attività e altri parametri che decideremo insieme – € 500 ogni 10mila letture profilate.