



Converting

PACKAGING LABELING CARTOTECNICA

La voce della business community
della stampa e trasformazione
di imballaggio, etichette e cartotecnica

UNO STRUMENTO PER 20.000 PROFESSIONISTI SU CARTA E ON-LINE

Converting parla, in italiano e in inglese, di tutto ciò che concorre a realizzare e commercializzare packaging flessibile, prodotti cartotecnici e cartone ondulato, etichette.

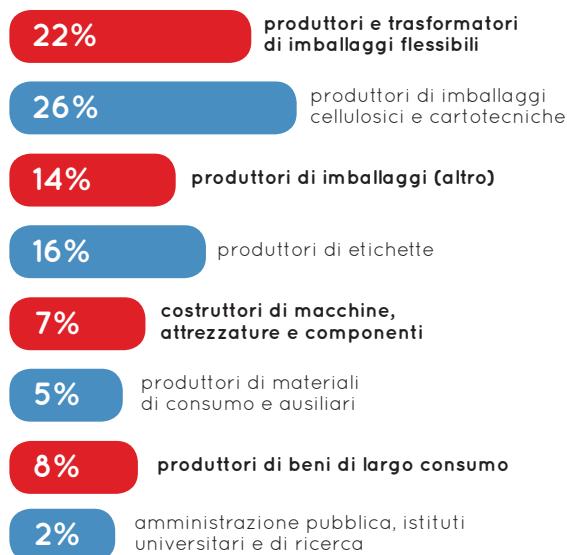
Converting è una rivista B2B che utilizza tutte le tecnologie e i canali utili ad assicurare l'incontro tra gli operatori della filiera della stampa e del converting di imballaggio.

Converting è uno strumento di comunicazione oltre che cartaceo, anche on-line (www.convertingmagazine.it) e con una newsletter quindicinale.



CONVERTING IL LINK DELLA FILIERA

I LETTORI



GLI INSERZIONISTI

Convertimg è la voce dei produttori di tecnologia, macchine, supporti e materiali per la stampa di packaging e di etichette e degli stampatori e dei converter che vogliono raccontarsi

GLI ARGOMENTI TRATTATI

Lavorazione materie prime

impianti di estrusione e coestrusione, ondulatori, trattamenti superficiali, trattamento corona, trattamento a fiamma, laminazione

Supporti

plastici, cellulosici, metallizzati, accoppiati, nonwovens

Consumabili

inchiostrici, lacche, vernici, adesivi

Prestampa

rulli e matrici di stampa, sistemi di incisione-sviluppo, software

Stampa

macchine (roto, flexo, digitale...), componenti (alberi, cilindri pressori, lame, sistemi di inchiostrazione...), apparecchiature ausiliarie (avvolgitori, svolgitori, taglierine...)

Convertimg

macchine e accessori per la produzione di packaging, etichette

Nobilitazione

materiali e sistemi (foil, ologrammi)

Controlli

sistemi e componenti per l'ispezione e il controllo

Anticontraffazione, sicurezza, tracciabilità

materiali, tecnologie e sistemi

Economia circolare

impianti e tecnologie di recupero, riciclo, smaltimento

Logistica

magazzini e sistemi di movimentazione di materie prime, bobine, semilavorati

CONVERTING **PIANO EDITORIALE 2018**

Il programma editoriale 2018 di Converting prevede la produzione di 5 numeri della rivista, l'aggiornamento continuo del sito e l'invio di 25 newsletter all'intero database di 25mila nominativi.

Ogni numero della rivista prevede:

- le *News* dedicate alle aziende e ai prodotti
- le *Sezioni*: Tecnologie, Mercato, Storie di Successo nel mondo del converting, package printing e labeling
- *Parola alla filiera*, la rubrica con le opinioni dei brand owner
- *l'Approfondimento*, dedicato ai temi
 - Sostenibilità
 - Sicurezza
- lo *Speciale*, di volta in volta dedicato a uno dei processi del ciclo di produzione di package printing e converting secondo la logica Industry 4.0

NEWSLETTER

Ogni 15 giorni una newsletter – con la selezione ragionata delle notizie sui prodotti e sugli eventi – raggiunge via email l'intera business community del converting.

IL PIANO USCITE DELLE RIVISTE CARTACEE

N°	MESI DI COPERTURA	SPECIALE "PACKAGE PRINTING, CONVERTING E..."	DISTRIBUITO A	COVER CON LOGHI
#1	Gen/Feb	Supporti e consumabili per stampa e accoppiamento	PrintPack Alger + Printech Vietnam	
#2	Mar/Apr	Software gestionali di processo	Infoflex - Forum FTA	
#3	Mag/Lug	Fase di pre-stampa e prove colore	Print4All + Printech Asia + RosUpack	sì
#4	Set/Ott	Essicazione, smaltimento, controllo e ispezione	Graph Expo + Viscom Italia	
#5	Nov/Dic	Taglierine-ribobinatrici, sistemi di finitura e logistica di fine produzione	Flexo Day + Printech Indonesia	sì

Convertimg, il piano di distribuzione all'estero

La rivista nel 2018 rafforzerà la propria distribuzione all'estero grazie al circuito Printech e agli accordi di media partnership con le principali fiere internazionali.



Vietnam – 20-22 marzo, Ho Chi Minh City

Asia – 13-16 giugno, Bangkok

Indonesia – 15-18 novembre, Giacarta

PrintPack Alger – 11-13 marzo, Algeri

Infoflex-Forum FTA – 7-8 maggio, Indianapolis

RosUpack – 26-29 giugno, Mosca

Graph Expo – 30 settembre-3 ottobre, Chicago

Convertimg magazine verrà distribuito anche agli eventi organizzati dalle associazioni internazionali del cartone ondulato (Fefco), foil d'alluminio (Eafa-Alufoil), elettronica stampata (OEA, Lopec)

Convertimg, il piano di distribuzione in Italia

PRINT4ALL 29 maggio - 1 giugno, Milano

Viscom Italia – 18-20 ottobre, Milano

Flexo Day – novembre - Bologna

Convertimg, i contenuti di "Tech In Depth"

La rivista nel 2018 avrà anche un focus di articoli tecnici su Innovazione, Ricerca & Sviluppo.

Il piano editoriale prevede innovativi "paper" tecnici e la rivisitazione di articoli con contenuti di "mercato/marketing" riscritti per l'audience specifica dei lettori attivi negli uffici tecnici delle aziende.

I contenuti di "Tech In Depth" sono realizzati grazie al Comitato Tecnico di Convertimg, costituito da specialisti tecnici delle imprese fornitrici di tecnologie e soluzioni

POWER SPONSOR

POWER SPONSOR 8.000 €

Il Power Sponsor abbina per tutto l'anno il proprio brand alla rivista e beneficia delle seguenti opportunità esclusive:

- Logo in copertina (5 numeri)
- Logo nella cover speciale (2 numeri)
- Pagina interna della rivista con i loghi di tutti i Power Sponsor
- Pubblicità o pubbliredazionale 5 pagine (1 per numero)
- 1 intervista all'anno (numero a scelta)
- News pubblicate con sfondo colorato e logo "News da Power Sponsor"
- Pubblicazione di una Case History su indicazione del Power Sponsor
- Presenza redazionale regolare su web

I DATI TECNICI

Formato rivista – 245x325 mm

Stampa – offset a foglio in quadricromia. Rilegatura a punto metallico

File per pagine pubblicità – PDF in alta risoluzione (min. 300 dpi), CMYK (no RGB – no profili ICC)

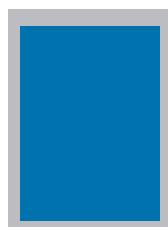
Immagini al vivo – abbondanza di 3 mm su tutti i lati

Carta – patinata opaca gr. 115/mq

Tiratura media – 5.000 copie

TARIFFE & FORMATI

PUBBLICITÀ



Pagina intera

1.800 €

in gabbia
217x291 mm
a smarginare
245x325 mm



1/2 Pagina orizzontale

1.100 €

in gabbia
217x140 mm
a smarginare
245x162 mm



1/2 Pagina verticale

1.100 €

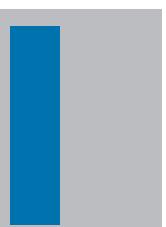
in gabbia
106x291 mm
a smarginare
121x325 mm



1/3 Pagina orizzontale

780 €

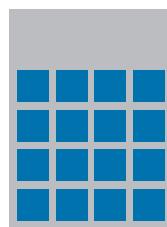
in gabbia
217x93 mm



1/3 Pagina verticale

780 €

in gabbia
69x291 mm



Cover speciale con loghi (*)

450 €

40x40 mm

POSIZIONI SPECIALI

IV Copertina
2.700 €

II di Copertina,
III di Copertina,
I Romana
2.250 €

Posizione destra
+ 5%

Posizione di rigore
+ 10%

COVER SPECIALE CON LOGHI

	€
#3 Maggio - Print4All (1 logo + dati su retro cop.)	450
#5 Novembre - Flexo Day (1 logo + dati su retro cop.)	450

(*) Sovra e retro copertina per le copie della rivista distribuita in fiera

SERVIZI REDAZIONALI (CARTA + WEB)

	€
Notizia (max 1.000 battute + 1 foto)	330
Articolo breve (max 2.500 battute + 2 foto)	1.000
Articolo (max 7.500 battute + 4 foto)	2.200
Intervista presso cliente/utilizzatore	su richiesta

PUBBLICITÀ WEB

	€	SETTIMANE
Top banner lato testata (728x90 px)	550	4
Horizontal banner (700x86 px)	500	4
Square banner (300x250 px)	400	4
Half Square banner (300x125 px)	300	4
Video (300x250 px)	550	4
Brochure PDF sfogliabile (300x250 px)	700	4

PUBBLICITÀ NEWSLETTER

	€	USCITE
Top banner (468x60 px)	450	a uscita
Medium banner (468x60 px)	400	a uscita
Bottom banner (468x60 px)	350	a uscita
Focus On (news in evidenza)	600	a uscita
Notizia (1000 battute + 1 foto)	300	a uscita
DEM	1.200	1



EDITORE

Converting
convertingsrl@convertingmagazine.it

REDAZIONE

Stratego Group
redazione@convertingmagazine.it
Tel. 02 49534500

PUBBLICITÀ

Edizioni Dativo
sales@dativo.it
Tel. 02 69007733